

anapal

el boletín



Recuperamos la ilusión

Actualidad Lotera

Positiva evolución
de las ventas para
el 'Gordo'

Actualidad Lotera

Avanzan las
negociaciones
con SELAE

En primera persona

Borja Muñiz,
nuevo presidente
de ANAPAL

gadmin®

LA SOLUCIÓN PARA VENDER
LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO POR INTERNET



APP
DISPONIBLE



PREPÁRATE YA CON LA MEJOR PLATAFORMA DE VENTA ONLINE

Porque todos van a querer jugar contigo



Sin comisión
sobre tus ventas



Tus propios
clientes



Sin costes
de renovación

Descubre mucho más en

www.gadmin.es

No olvides consultar nuestra **OFERTA EXCLUSIVA** para socios de ANAPAL

ÍNDICE

PÁG. 5

Editorial profesionales

Jorge Anta

PÁG. 6

Actualidad lotera

PÁG. 24

La voz del lotero

PÁG. 30

La voz de la experiencia

José Luís Sánchez Puente

PÁG. 32

Las caras de ANAPAL

Verónica Morón

PÁG. 34

En primera persona

PÁG. 42

Servicios Jurídicos

PÁG. 44

Dónde estamos

PÁG. 46

Gracias

Director

Jorge Anta - boletin@anapal.es

Domicilio

A.N.A.P.A.L., C/ de la Sangre 7, 9º, 46002 VALÈNCIA
963 547 933 Horario de atención telefónica de lunes a viernes de 10 a 14h.

www.anapal.org - gestion@anapal.es

Depósito Legal: M-22.423 - 1996
Maqueta: Grupo R / Imprime: Rodi Artes Gráficas
Edición: 4.300 ejemplares

ESTAS NAVIDADES...
REGÁLATE EL MEJOR

TÍLDE
SOFTWARE



PROGRAMA DE GESTIÓN PARA ADMINISTRACIONES

Gestión de abonados de Lotería y JA • Peñas • Participaciones • WEB personalizada • Reserva Telefónica • Control de Caja • Consignación Automática • Control de deuda • Sellado de lotería personalizado • Impresión de nombres de abonados • Informes de ventas y mucho más.

PRUÉBALO GRATIS

Prueba sin compromiso nuestro programa. Seguro que te convencerá.

- ✔ Prueba gratuita 30 días.
- ✔ Primer año: 225 €/ año.
- ✔ Siguietes: 450 €/ año.

TÍLDE
SOFTWARE

Tu programa de Gestión

TÍLDE es el programa que necesita tu administración. Un software fácil y sencillo con el que gestionar todas tus operaciones.



El más completo

Con toda la operativa que necesitas para tu administración.



Conexión Directa con SELAE (CRAPI)

Comunica todas tus operaciones de Lotería desde TILDE



Nuevas Funcionalidades

Buscador de décimos ONLINE. Servicio de copia en la nube. Introducción de PAGOS de Juegos Activos con LECTOR. Gestión de RUTAS.

951 139 600

info@loteriatilde.es

www.loteriatilde.es



El sorteo favorito de los españoles

Llegamos al final de 2021, el segundo año del Covid en nuestras vidas, en nuestros negocios y en nuestros clientes. Un año más, terminamos la campaña de navidad, seguramente agotados y exhaustos, pero en muchos casos contentos y satisfechos por haber hecho un esfuerzo titánico pero un buen trabajo.

Si hay algo que debemos reconocer es que la lotería de navidad no pierde fuelle y pese a sus detractores y a sus enemigos, el juego público, sigue siendo el sorteo favorito de los españoles, quienes nos demuestran un auténtico fervor por jugar aunque sea una cantidad mínima al sorteo más mágico del año.

No se puede explicar en pocas líneas cuál es el éxito del sorteo de navidad, pero es seguro que una gran parte de ese éxito recae en las administraciones de loterías, y no hay que discutir que las ventas de este año han sido de locura, no hablamos de recuperación tras el covid, podemos hablar de éxito rotundo, dicho éxito espero que sea un aliciente para que nuestras comisiones por fin sean revisadas al alza y más en este sorteo tan especial.

¡Desde Anapal queremos desearos a todas las personas de este colectivo mucha suerte y unas muy felices fiestas!



Jorge Anta
Director de El Boletín
boletin@anapal.es



Los loteros esperan un 15% más de ventas que el año pasado



Las Administraciones de Loterías de todo el país encaran la recta final del año con la cita más esperada a la vuelta de la esquina. El sábado, 22 de diciembre, la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (Selae) celebrará el Sorteo de Navidad, cita en la que jugarán 24 millones de españoles y para el que se venderán más de 3.100 millones de euros en décimos y participaciones, recuperando niveles de venta previos a la pandemia.

“Para este año se esperan recuperar los niveles de venta pre-pandemia”

Tras las últimas compras de estas semanas previas al sorteo, las Administraciones rondarán los 150 millones de décimos vendidos para ‘El Gordo’ de Navidad, evento seguido en toda España y en otros muchos otros países. Es, además, el más significativo para Selae, ya que supone más de 30% del total anual de recaudación en juego público. Y entre el 80 y el 90% de los décimos vendidos para ‘El Gordo’ lo comercializa la red de ventas profesional que integran las Administraciones de Loterías.

Previsión de ventas

Para estos loteros profesionales, que repartirán más de 2.400 millones en premios, el sorteo de Navidad es también muy importante ya que “supone más de la mitad de las ventas de lotería nacional del año”, según destaca el presidente de ANAPAL, Borja Muñiz Urteaga.

La evolución de las ventas para el Sorteo Extraordinario de Navidad está teniendo un comportamiento positivo, recuperando los niveles de venta y participación del año 2019. En este sentido, desde Anapal explican que “estamos satisfechos ya que la evolución de estos últimos meses sigue la tendencia positiva, como en años previos a la pandemia, y para este ejercicio esperamos alrededor de un 15% de incremento en las ventas con respecto a 2020”, señala Borja Muñiz, presidente de la agrupación.

Impuestos

Desde ANAPAL han querido recordar que los premios de la Lotería de Navidad pagarán este 2021 los mismos impuestos que el año pasado. El importe exento es de 40.000 euros. Por encima de esa cantidad, el gravamen sigue siendo el mismo: un 20%.

En consecuencia, solo mantienen la obligación de tributar el gordo y los premios segundo y tercero, ya que ni los cuartos ni los quintos superan el umbral exento.

De esta manera, “casi el 60% de los premios abonados por Loterías y Apuestas del Estado quedarán libres de impuestos, lo que supondrá un mayor beneficio para los afortunados, que recibirán más dinero del que les hubiera correspondido hace un par de años”, recuerda Borja Muñiz. ■

“Desde ANAPAL explican que la evolución de las ventas sigue la tendencia positiva de los últimos años, sin contar el último ejercicio en plena crisis sanitaria”

“La red de ventas profesional que componen las Administraciones de Loterías vende entre el 80 y el 90% de los décimos para ‘El Gordo’ de Navidad”

lotogestión

— Control total de tu lotería —

1^{er} SOFTWARE DE GESTIÓN
HOMOLOGADO POR SELAE
PARA TRANSMISIÓN DE DATOS



OPTIMIZA TU NEGOCIO AHORRA TIEMPO Y DINERO

Cuadra tu caja rápidamente, controla tus peñas y participaciones, administra tu documentación y mucho más, ¡todo desde un mismo sitio!

Además, LotoGestión cuenta con conexión a SELAE, y está integrada con tu TiendaLoto Plus y con TeleSuerte.es para que puedas vender online aún más fácilmente.

**¡Contrátalo hoy y disfruta de
6 meses de mantenimiento gratis!**



91 571 67 90

ASG.ES

El valor de compartir: emotiva cadena de favores para ensalzar los valores de la sociedad



Un año más, Loterías y Apuestas ha lanzado una campaña que pretende ‘tocar la fibra’ a los españoles. En el spot aparecen varias situaciones en las que distintas personas de una misma comunidad se las apañan para ir dejando décimos de Lotería a esa gente que está cerca. “Compartimos la suerte con quien compartimos la vida”. Al final, todo es alegría, ya que el número premiado es precisamente el que tienen todos los residentes en el lugar.

“Compartimos la suerte con quien compartimos la vida”

El anuncio de Lotería de Navidad de este año ha venido con una historia que “refleja los valores fundamentales de nuestra sociedad y de nuestro Sorteo: de generosidad, de solidaridad, de personas. Nos habla de lo colectivo frente a lo individual. De cómo la comunidad es importante y clave en nuestras vidas y de cómo siempre hay personas fundamentales y especiales en nuestro entorno”, según explica el presidente de SELAE, Jesús Huerta.

En el Sorteo de Navidad de este año se han puesto a la venta un total de 172 millones décimos. Por lo tanto, la emisión alcanza los 3.440 millones de euros, de los que se reparte un 70% en premios. Es decir, que el próximo 22 de diciembre el Sorteo de Navidad repartirá 2.408 millones de euros en premios.

Entre los premios repartidos por la Lotería de Navidad, destaca el premio más esperado la mañana del 22 de diciembre, el Gordo de Navidad, que repartirá 400.000 euros al décimo. El segundo premio será de 125.000 euros al décimo y el tercero repartirá 50.000 euros al décimo. El importe del décimo sigue siendo de 20 euros.

Este año los premios de hasta dos mil euros se podrán cobrar también a través de Bizum, ya que será el primer Sorteo de Navidad en el que los clientes conozcan la existencia de este método de pago, ya que Loterías ha sido la primera organización en España de disponer de este sistema.

Loterías ayuda a más 2,1 millones de personas desde que comenzó la pandemia

Desde que comenzó la pandemia la empresa pública ha ayudado a más de dos millones cien mil personas a través de organizaciones como Cruz Roja, Cáritas o la Asociación Española Contra el Cáncer. Dentro de esa labor, ha avanzado que Loterías está colaborando activamente con ayuda humanitaria para los damnificados de la erupción del volcán de La Palma. "Esa vertiente social es la que legitima la propia existencia de Loterías, como empresa pública, y la que marca su fin último: generar un beneficio para el conjunto de la ciudadanía", ha destacado el presidente de Loterías. ■



VENDE TU LOTERÍA
Y JUEGOS ACTIVOS
EN TU PROPIA
PAGINA WEB



tiendalotoplus

Venta de Lotería Nacional y boletos digitales

ASG.TIENDA | 915 71 67 90

CÓDIGO DESCUENTO 5€: ANAPAL





El origen de la ilustración de la Lotería de Navidad

Desde 1960, una imagen religiosa decora cada décimo de la Lotería de Navidad y cada año es distinta en base a un significado nuevo.

Un estudio publicado a principios del mes de noviembre reveló que el 75% de los jóvenes encuestados participará en la Lotería de Navidad de este año, un sorteo que, en palabras de los propios loteros, es “el más significativo” para Loterías y Apuestas del Estado (Selae) a nivel económico. Pero los números no lo son todo, y son muchas las familias que siguen creyendo en esta tradición que, cada año, despierta la esperanza de muchos.

Pero el sorteo no solo trae suerte, sino también fortuna. En 2021, el sorteo del próximo 22 de diciembre repartirá un total de 2.408 millones de euros en premios, la misma cantidad que el año pasado. También se emitirán 172 series de 100.000 números cada uno. Entre ellos, destaca el galardón más importante, El Gordo, que repartirá 400.000 euros al décimo.

¿Cuál es el origen de esta ilustración?

Es decir, que este año la cantidad a repartir será la misma que la del año pasado y el precio por décimo también seguirá siendo el mismo, 20 euros. Pero, ¿qué hay de su valor sentimental? Es cierto que para responder a esta pregunta ya está el anuncio de la Lotería de Navidad que, cada año, da la bienvenida a las fiestas y la suerte, pero como muestra representativa de la larga tradición de este sorteo que se celebra desde 1812, está la ilustración que decora cada décimo.

Aunque lo importante de cara al sorteo navideño es fijarse en los números, en el décimo también hay una imagen que lo acompaña. No es algo casual o por mera estética, sino que forma parte de una tradición que nació en 1960. Loterías y Apuestas del Estado se encarga de elegir la ilustración de los boletos desde entonces.

La imagen seleccionada, aunque cambia, siempre es de temática religiosa y no, no son un diseño elaborado ad hoc para el sorteo. Sin embargo, el tema de la ilustración sí que es propio de la Lotería de Navidad, puesto que siempre se escogen estampas navideñas.

Fra Angelico, el ‘muso’ de 2021

Este 2021 la obra elegida ha sido ‘La Virgen de la granada’, fruto del célebre renacentista italiano Guido di Pietro, más conocido como Fra Angelico. Se trata de una pintura que desde el Museo del Prado tildan de “excepcional” y que podría haber sido pintado en 1420 como parte de la serie ‘Virgen con Niño’ del artista. En esta ilustración, aparece la Virgen sosteniendo al niño en brazos y sujetando una granada, fruto que da nombre al cuadro.

Esta fruta, explican los especialistas, adquiere en este contexto dos posibles significados: la castidad y la virginidad de la ‘madonna’, al ser sostenido por sus manos y el de la muerte y resurrección en manos del Niño Jesús. Aunque los detalles que más resaltan de este lienzo es el oro de sus trajes y el uso cromático, que representa la grandeza de los personajes recreados. Es decir, la prosperidad.

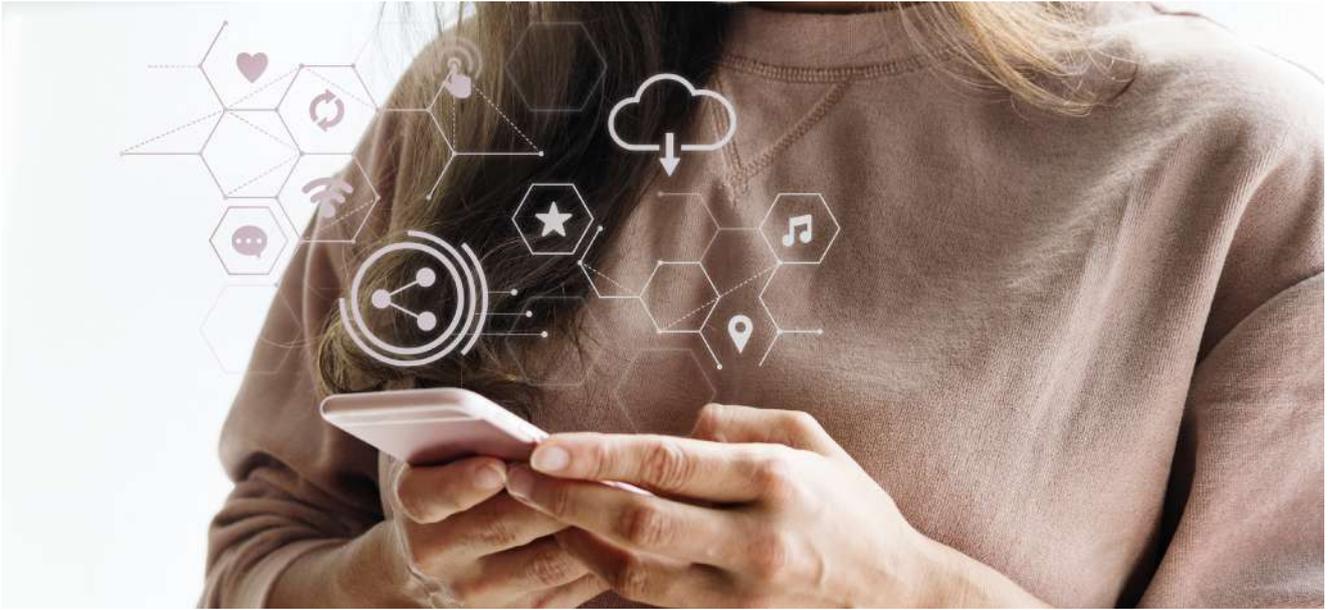
Los expertos no han podido averiguar para quién iba destinada ‘La Virgen de la granada’, pero sí aciertan a decir que fue un encargo fuera de lo común debido a la calidad de la pintura y los materiales con las que fue creada. En palabras de Laurence Kanter, el hombre que más sabe acerca de Fra Angelico, es una de obras “más bellas” de toda su carrera.

La imagen que decoró los boletos el año pasado fue el centro del tríptico de la ‘Adoración de los Magos’ o ‘Tríptico de la Epifanía’, de Hieronymus Bosch, El Bosco. En el sorteo anterior a este, el de 2019, fue ‘La Virgen de la rosa’ la seleccionada. ■

Información extraída de El Confidencial

“La obra elegida ha sido ‘La Virgen de la granada’, fruto del célebre renacentista italiano Guido di Pietro, más conocido como Fra Angelico “

“Fue un encargo fuera de lo común debido a la calidad de la pintura y los materiales con las que fue creada“



Reunión con SELAE para abordar la gestión de juegos, las comisiones y la digitalización

El pasado miércoles, 17 de noviembre, ANAPAL fue convocada por SELAE a una reunión informativa para comunicar avances en los puntos desarrollados el pasado mes de octubre. Fue una reunión sólo con presencia de Anapal, representada por Borja Muñiz, José Luis Sánchez y Jorge Anta y, por parte de Selae, su Presidente, Jesús Huerta y Jesús Mayoral, Director de Red de Ventas.

Los temas tratados se pueden dividir en tres apartados diferenciados, en relación a la gestión de los juegos, el sistema de retribución y los avances en digitalización.

Gestión de Juegos

En este mes se ha avanzado con paso firme en los planteamientos de posibles modificaciones en juegos actuales, como por ejemplo, estudio de la posibilidad de aumento de precios o aumento de participación. También está en estudio la implementación de nuevos juegos que redondearían la oferta semanal y cubrirían un vacío en días de poco público.

El trabajo que se está realizando ha de ser muy exigente para no canibalizar a otros juegos existentes o provocar pérdida de participación. En este sentido, “nos consta que Selae no va a hacer un movimiento en falso y sin haber sondeado muy bien el mer-

cado. En el caso de que estos estudios, que ya están en marcha, diesen resultados positivos, podríamos ver novedades en nuestros terminales”, señalan desde ANAPAL.

“Hemos trasladado al Presidente, una vez más, que además de la puesta en marcha de un paquete de medidas que mejorarían nuestro beneficio es necesario un ajuste urgente de la tabla de comisiones”

Poner un nuevo juego en marcha engloba una serie de pasos los cuales provocan que el tiempo de puesta en marcha no sea tan veloz como desearíamos. En primer lugar, se debe realizar el planteamiento comercial de la dirección de Selae, a continuación un minucioso estudio de mercado externo, presentación ante el regulador (DGOJ) y su aprobación y por último la implantación tecnológica.

En este apartado, no pudimos olvidarnos de la gestión del Sorteo de El Niño, que siendo el segundo más importante del año, tiene una gestión que está muy lejos de ser óptima para los puntos de venta. Se lo explicamos al Presidente con ejemplos reales y se ha comprometido

LOTERÍA DE NAVIDAD



EL
SORTEO
QUE NOS
UNE



ADO
Patrocinador del
Equipo Olímpico

LOTERÍA
NACIONAL

22 DICIEMBRE

JUEGA CON RESPONSABILIDAD

+18

LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO

a informarse bien de ese proceso y mejorarlo de cara a obtener unas mejores ventas, porque si ganamos nosotros, también gana Selae.

“Esperamos pronto poder tener buenas noticias en cuanto a avances en digitalización”

Comisiones

Hemos trasladado al Presidente, una vez más, que además de la puesta en marcha de un paquete de medidas que mejorarían nuestro beneficio es necesario un ajuste urgente de la tabla de comisiones, dado que todas las medidas propuestas no son de resultado inmediato.

“Ese aumento urgente entendemos que debería de producirse en la Lotería de Navidad y en la comisión por pago de premios”, insisten desde ANAPAL. El Presidente de SELAE, tras la reiterada insistencia, ha cedido por primera vez y ha dejado la puerta abierta a la propuesta de ANAPAL de subida lineal de comisiones.

Digitalización

En este importante aspecto para el futuro del colectivo SELAE informó del inicio inmediato de una mesa de trabajo para desarrollar el que será nuestro futuro digital. En los próximos días se celebrará la primera reunión y toma de contacto a través de videoconferencia. “Consideramos esta parte vital para nuestro futuro”, insisten desde ANAPAL.

“Está en estudio la implementación de nuevos juegos que redondearían la oferta semanal y cubrirían un vacío en días de poco público”

“Creemos que Selae está demostrando una actitud proactiva y cumpliendo con la frecuencia de las reuniones para ir puliendo todos estos aspectos. Desde Anapal esperamos y confiamos en que más pronto que tarde podamos tener buenas noticias. Ese es nuestro objetivo”, señalan. ■

Digitaliza el efectivo de tu Administración con las soluciones de Prosegur Cash

CASH TODAY

La solución integral para la gestión diaria del efectivo.

- 1 | Instalación de una máquina de automatización del efectivo para el ingreso de tu recaudación diaria.
- 2 | Visualización en tiempo real de todos los movimientos.
- 3 | Recogida del efectivo y entrega de cambio.
- 4 | Recaudación diaria en tu cuenta bancaria de forma inmediata.



Transporte de efectivo

Un servicio esencial para la seguridad de tu negocio.

- 1 | Planificación de la recogida de efectivo y entrega de cambio en función de las necesidades de tu negocio.
- 2 | Recogida del efectivo y posterior procesado (conteo, detección de billetes falsos, clasificado...).
- 3 | Recibo del importe total en tu cuenta bancaria.

ICORMA

IMAGEN CORPORATIVA

de

**Loterías y
Apuestas del Estado**

5%
EN REFORMAS
INTEGRALES PARA
ASOCIADOS
DE ANAPAL



NUESTRA MISIÓN, OFRECERTE UN DISEÑO EXCLUSIVO CON LA MÁS ALTA SEGURIDAD

**CUMPLIMOS CON LA NORMATIVA
SOBRE SEGURIDAD PRIVADA
BLINDANDO EL "RECINTO DE CAJA"
CON LAS MÁXIMAS GARANTÍAS**

*Icorma incorpora productos certificados
y homologados cumpliendo la Orden del
Ministerio del Interior 317/2011 del
1 de febrero de 2018.*

Instalamos chapa HEBS/4 antibala BR2 en las partes opacas, incluida la puerta, (UNE108132).
Instalamos cristal antibala BR2 en las partes acristaladas (UNE-EN 1063).




RECEPTORES INTEGRALES
O MIXTOS


PROYECTOS PERSONALIZADOS
Y ATENCIÓN
DE PRIMERA MANO


MOBILIARIO A MEDIDA


GRAN EXPERIENCIA Y
PROFESIONALIDAD


VISUALIZACIÓN DE SU
FUTURO PUNTO DE VENTA


INSTALAMOS EN TODO EL
TERRITORIO ESPAÑOL

Trabajamos con:

Quarella
MATERIALS OF QUALITY
FOR PROFESSIONAL DESIGN

FERRIMAX

KRICON
PORCELANOSA SOLID SURFACE



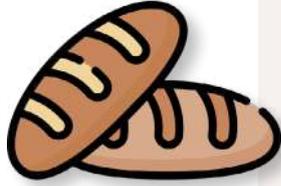


Diez productos que han cambiado de precio -o no- en los últimos 20 años

Todo ha subido en los últimos años. Bueno, casi todo. El pasado 21 de noviembre se cumplieron 21 años desde que la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre dejara de producir 'pesetas'. Una moneda que nacía en octubre de 1868, por orden del gobierno provisional que había derrocado a Isabel II, y que unos años después conquistaba los billetes: la primera emisión de papel moneda data del 1 de julio de 1874, pues hasta entonces sólo circulaban monedas.

Su particular muerte llegaría el 1 de marzo de 2002, momento en el que la peseta dejó de ser aceptada, lo que nos deja algo más de 127 años 'duros y pelás'. Pasamos de las pesetas a los euros, pero el día a día no ha cambiado tanto. El café en el bar, un menú de restaurante, una salida al cine o la compra de un coche son cosas que podemos llegar a enfrentar en nuestra vida actual, igual que hacíamos antes. Pero ¿cuánto costaban las cosas más comunes en comparación a los precios de hoy? ¿El euro nos ha seguido perjudicando más allá del redondeo al alza de los primeros meses de la moneda única?

A continuación, algunos casos que intentan dar respuesta. Y, como paradoja, el precio de nuestros décimos de Lotería. De los pocos artículos de consumo que permanecen inalterables.



Una barra de pan

En el 2001 una barra de pan rondaba los 30 céntimos de euro. Hoy se ha disparado a más del doble y se paga alrededor de 80 céntimos la típica barra.

Un café en el bar

Antes de entrar en el euro uno podía tomarse un cortado o un café por unas 80 o 100 pesetas. En la actualidad, al entrar en un bar pagamos entre 1 euro y 1,30. O más, incluso, siempre dependiendo de dónde lo tomemos. Lo claro es que desde los 0,60 céntimos (100 pesetas) que se pagaban los precios han subido más del doble.



La leche en el súper

Repasando los catálogos de las tiendas y supermercados que se publicaban allá por el año 2000 o 2001, se anunciaba una botella de 1,5 litros de leche de una de las marcas más extendidas por 0,55 céntimos. Ahora, si uno mira los últimos precios del mercado, trepa hasta los 1,25 euros, lo que supone un crecimiento en su precio del 127%.

Un menú del día

Comer un menú del día en los últimos días de la peseta se podía hacer por entre 600 y 800 pesetas, los precios variaban según el lugar. Lo claro es que con 1.000 pesetas comías. Algo difícil de hacer hoy si pretendemos comer pagando el equivalente a esas 1.000 pesetas, unos 6 euros. Los menús se sitúan en nuestros días entre los 10 y los 14 euros los más extendidos. Podemos pagar hasta el doble por lo mismo.



Una entrada para el cine

Siempre se cita el caso del cine como uno de los ejemplos en el que los precios más han trepado, casi volviéndose algo privativo si acompañamos la entrada de palomitas y refresco. El mismo 21 de noviembre del 2000, ir a ver American Pschyco, Evasión en la Granja o Scary Movie, todas ellas en cartelera, costaba entre 600 y 650 pesetas (de 3,60 a 3,90 euros), siempre y cuando fuésemos un día de entre semana. En la actualidad la mayoría de los cines no baja sus entradas de los 7 euros. Más si es en fin de semana o festivo. Un aumento mínimo del 105%.

Un diario

Cuando se dejaron de fabricar los billetes de pesetas un periódico valía 150 pesetas, o 0,90 euros. Hoy La Vanguardia cuesta 1,30 euros, un aumento del 44%.



Un coche

En la actualidad, un Fiat Punto JTD cuesta alrededor de 12.000 euros. El 21 de noviembre de 2000, un Fiat Punto JTD se anunciaba por 1.780.000 pesetas (10.700 euros).



Diez viajes en transporte público

En Madrid, en el 2000 el billete de diez viajes costaba 4,25 euros (700 pesetas). Hoy, un abono de diez viajes Metrobús vale 12,20 euros (2.036 pesetas). Supone un aumento que roza el 190%.



Una cerveza

Tomar unas cañas nos costaba en el año 2000 unas 120 pesetas por unidad. Ahora, en la mayoría de los establecimientos pagamos unos 2 euros por una 'rubia'.

Un ordenador

Un ordenador de IBM pensado para las Pymes que se vendía desde 1.201,42€ (199.900 pesetas). Por ese precio, hoy se pueden conseguir ordenadores de la gama alta del mercado u optar por montar uno desde cero y acabar con una máquina potente. La tecnología, en términos generales, es lo único que se ha abaratao: electrodomésticos, gadgets, telefonía...



Un décimo para el Sorteo de Navidad

En 2001 costaba 3.000 pesetas. Hoy, sigue costando lo mismo que en 2002, un año después de la entrada de la moneda única: 20 euros (3.328 pesetas).

Al contrario de lo que ha sucedido con los productos de Loterías y Apuestas del Estado, la mayoría de los productos han ido reflejando una inflación lógica al transcurrir de los años viendo sus precios incrementados.

En este sentido, ANAPAL considera necesaria una actualización de los precios de los juegos actuales. Tal y como explicó Loterías y Apuestas del Estado, "Selae y Anapal están de acuerdo en la necesidad de aumentar el precio de los juegos pues han quedado desfasados tras casi 20 años estáticos. Esta medida se llevaría a cabo de forma progresiva y atendiendo a la sensibilidad de cada juego y serviría para que en nuestros negocios entrase más dinero y, por lo tanto, consigamos un mayor beneficio".



Información elaborada a partir del artículo de prensa "Lo que costaban diez productos con las últimas pesetas y lo que cuestan ahora" escrito por Luis Federico Florio en La Vanguardia.



ASESORIA ESPECIALIZADA EN ADMINISTRACIONES DE LOTERIAS

LABORAL-FISCAL-CONTABLE

Telefonos:

91 409 05 32 - 600 42 77 60

Email:

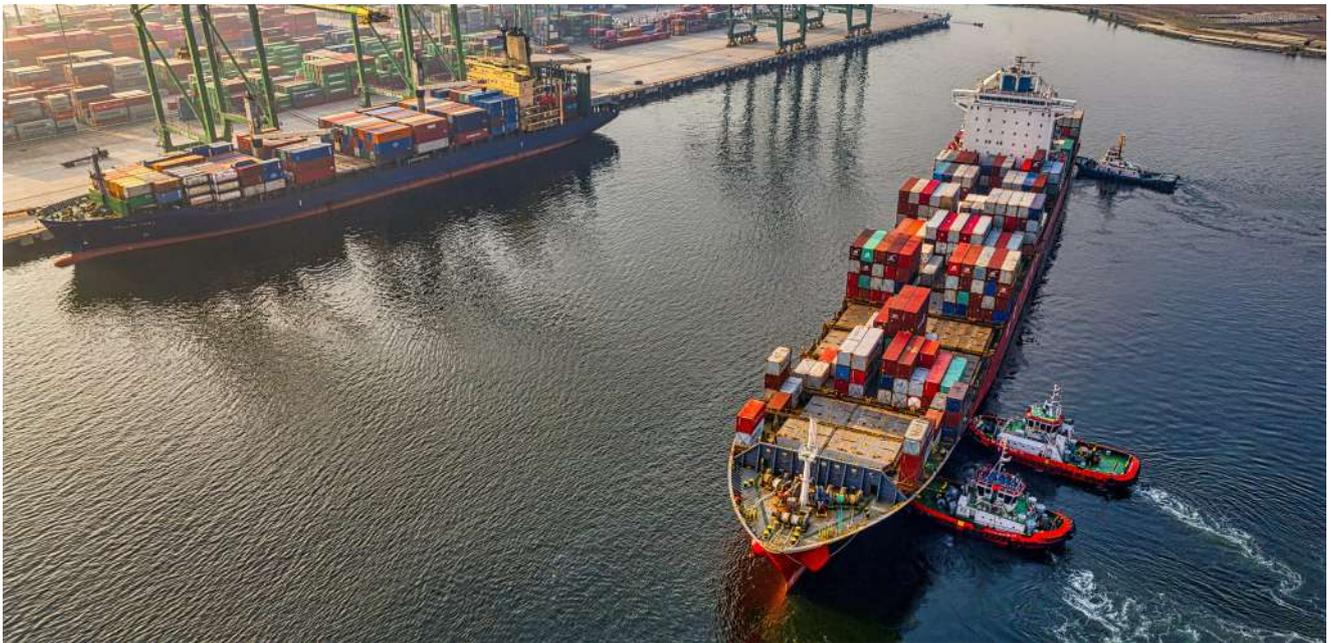
asesoria@pasoasesores.es

web:

www.pasoasesores.es

¿Afectará la crisis de suministros a la Navidad?

La pandemia ha trastocado los frágiles equilibrios del comercio mundial. El cierre fulminante de la actividad industrial y la posterior reactivación del consumo, más rápida de lo previsto, hizo que desde hace meses se estén experimentando escaseces de materias primas, cuellos de botella en diversas industrias y atascos y precios disparados en el transporte marítimo desde Asia.

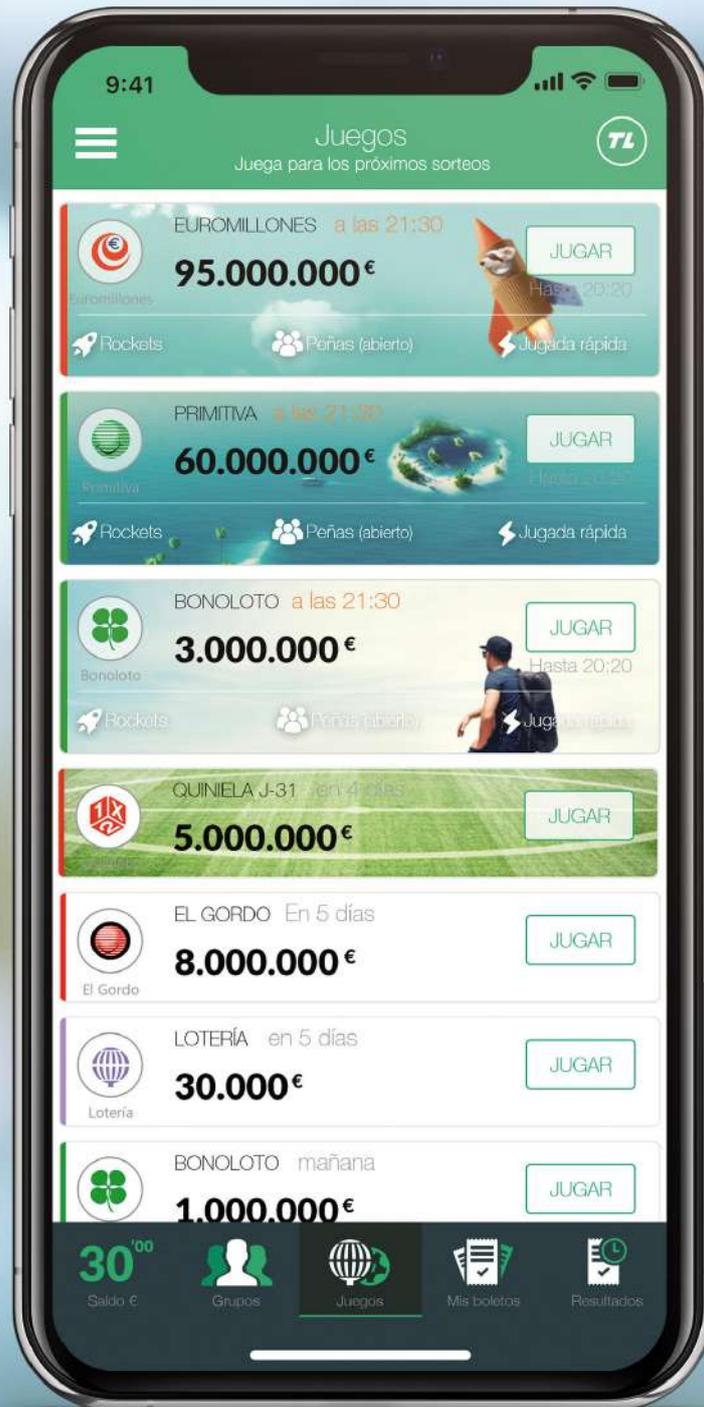


‘Decenas de buques de contenedores aguardan durante semanas para ser descargados en los puertos de Los Ángeles y Long Beach’. ‘El cierre por coronavirus de fábricas vietnamitas de calzado amenaza los stocks de gigantes deportivos como Nike’ ó ‘La escasez de camioneros complica la cadena de suministro’. Titulares como éstos amenazan el repunte del consumo que alienta la recuperación tras meses de pandemia, pero lo que más preocupa al empresario español es que sus ventas también se están viendo afectadas.

La logística mundial parece haber colapsado, amenazando la continuidad en la producción de fábricas por falta de materias primas o componentes y, en consecuencia, generando el desabastecimiento de determinados productos en cadenas comerciales.

El ejemplo más claro es el que se está viviendo con los microchips. La carestía global de estas pequeñas obleas de silicio que hoy en día incorpora casi cualquier dispositivo electrónico se arrastra ya durante meses y está provocando corrimientos de tierra en muchos sectores que se nutren de estos componentes microscópicos pero esenciales en el mundo digitalizado ac-

MULTIPLICA TUS CLIENTES CON UN SOLO CLICK



“¿Hasta cuándo se puede alargar esta situación?, ¿hablamos de una crisis puntual o de una situación que cuestiona el modelo de globalización?”

tual. La gran perjudicada está siendo la industria del automóvil, pero sus efectos se extienden a otras ramas de actividad como la telefonía, las videoconsolas, los electrodomésticos, el material deportivo, los juguetes o incluso la vivienda.

Pero las consecuencias también se trasladan a un escenario más cercano: desde la patronal de la construcción advierten de que “cuatro de cada diez empresas han tenido que cancelar o paralizar sus trabajos”. La industria juguetera española estimó que el 15% de los juguetes que llegan de Asia, no lo harían a tiempo esta Navidad.

Otros comercios, sin embargo, insisten en que el suministro está garantizado de cara a Navidad, pero la escalada de los costes y la incertidumbre acerca de los plazos de entrega, sobre todo en la compra online, están haciendo que muchas personas opten por una vía más segura y se lancen a comprar artículos de ocasión, generando un auge en el mercado de segunda mano.

Y las preguntas se amontonan: ¿hasta cuándo se puede alargar esta situación?, ¿hablamos de una crisis puntual o de una situación que cuestiona el modelo de globalización?, ¿se va a repercutir el aumento de los costes a sus clientes?, ¿qué decisiones se pueden tomar en el corto plazo?... Muchas preguntas y pocas certidumbres. ■

Traslot 102

Expertos en Traspasos de Loterías

Traspasos

Cesiones

Asesoramiento

Traslados

10% de descuento para asociados

www.traslot102.com

comercial@traslot102.com • 915 722 335 | 605 499 601

C/ Poeta Joan Maragall N° 60, 2º 28020 Madrid

Síguenos en:   



TuLoterero



GANAR DESDE EL PRIMER MINUTO

Empieza a recibir apuestas desde el primer momento. TuLoterero cuenta con 1 millón de usuarios.



ACCEDER A UN NUEVO TIPO DE CLIENTES

El 90% de los usuarios de TuLoterero tienen entre 20 y 45 años. Entra en la generación de la tecnología digital.



VENDE TU LOTERÍA DE EMPRESA

Ahorra tiempo de venta compartiendo un sencillo código. Los usuarios captados seguirán jugando contigo a lo largo del año.



MARKETING DIGITAL GRATIS

Buscamos más y más usuarios para que tú puedas crecer. Todo el coste de marketing digital lo asume TuLoterero.

tulotero.es/administraciones

91 282 53 53



Cristina Saavedra

“Los juegos que comercializamos apenas han subido en los últimos años y sin embargo, los costes de salarios, alquileres, consumibles o energía sí”

Entrevistamos a Cristina Saavedra Inaraja, de ‘Lotería El Madroño’, la administración nº 121 de Madrid, quien nos habla de su trayectoria como lotera.

Cuéntanos, ¿cuándo comenzaste tu andadura como titular de una administración de lotería y cómo fueron los inicios?

En realidad, lo he vivido desde niña. Mi madre abrió la administración en 1975 y siempre me gustó venir a echarle una mano. Aprovechaba los ratos libres en mis estudios para ayudarle con el orden de los décimos premiados, con los balances... En esos años todo se hacía a mano: había que clasificar los décimos separando los “premios” de los reintegros y ordenarlos por sorteos, de más antiguo a más reciente, y elaborar el listado o facturación de los mismos a mano, con unos impresos que nos facilitaba ONLAE (la actual Loterías), utilizando papel de calco para quedarnos una copia. Los balances se hacían contando

décimo a décimo las existencias libres, de reservas... Nos llevaba un día entero cuadrar el balance en Navidad y lo hacíamos semanalmente.

Además, había que ir los jueves por la noche y los sábados a primera hora a llevar la devolución a ONLAE y a llevar los boletos de las Apuestas y recoger el material a la Delegación.

Al principio los premios sólo se podían comprobar mirando la lista oficial; el programa de gestión lo incorporamos, creo recordar, en torno al año 90. La verdad es que tanto mi madre como la empleada que entonces tenía tuvieron mucho mérito por lanzarse a la aventura sin tener ningún conocimiento previo de informática y aquello se les hacía un mundo, pero se adaptaron con valentía al nuevo sistema, sabiendo que los nuevos tiempos lo requerían. Fue de las primeras administraciones en informatizarse, con lo que ello supuso de quebraderos de cabeza. Pero mereció la pena.

La ayuda que yo le prestaba a ratos se formalizó en 1995, año en el que empecé a trabajar como colaboradora suya; y a partir de su jubilación en 2012, como titular de la administración.

Tu administración está en la capital. ¿Se nota un mejor ritmo de ventas en fin de semana o en puentes, con el flujo de turistas que visitan la ciudad?

Nuestra administración está alejada del centro y por lo tanto apenas notamos llegada de turismo. Lo que sí estamos notando estos meses es que por fin hay ganas de viajar: nuestros clientes reciben la visita de familiares que los acompañan a comprar sus décimos de Navidad y el Niño, porque les gusta llevarse lotería de Madrid, de la misma manera que ellos en verano han adquirido sus décimos en su lugar de vacaciones. Y sí hemos notado mucho los viajes en el puente de todos los Santos: los clientes aprovechaban para retirar sus reservas y llevar décimos al pueblo. Esto es algo que ha ocurrido siempre: ese especial movimiento a finales de octubre que el año pasado no vivimos por las restricciones y cierres de las comunidades limítrofes.

¿Habéis repartido premios en los últimos años?

Cuando mi madre era titular dio 21 premios Gordos en sorteos de sábado. Desde que yo lo soy hace 9 años los premios más importantes han sido en juegos activos, además de un primer premio de sábado el año pasado, que vino muy bien para recuperar la ilusión por la lotería después de los meses de pandemia. Curiosamente, un número acabado en 20 en el año 2020...

Eso sí, el Gordo de Navidad se nos resiste. Aún no hemos repartido ninguno. Tampoco en el Niño, así que seguimos con la misma ilusión cada año ambos sorteos.

Nos encontramos en un momento muy complicado para los negocios y, también para los loteros. ¿Cómo ves en un futuro tu Administración a medio y largo plazo? ¿Eres optimista?

Es verdad que pese a lo que se dice, en época de crisis también nos vemos afectados porque si bien la afluencia de público es

“Sí hemos notado mucho los viajes en el puente de Todos los Santos: los clientes aprovechaban para retirar sus reservas y llevar décimos al pueblo”



Cristina junto a Patricia Pérez y Gerardo Carranza



Cristina, despachando

“Estoy orgullosa de vender un juego que siempre ha sido la envidia de otras loterías por devolver en premios nada menos que el 70% de la recaudación”

similar, el gasto por persona es menor cuando hay vacas flacas. Unido a eso, hay que tener en cuenta que los precios de los juegos que comercializamos apenas han subido en los últimos años y sin embargo, los costes de salarios, alquileres, consumibles o energía sí lo han hecho y al percibir las mismas comisiones sobre cada juego desde hace años claramente hace que nuestros márgenes de beneficio vayan descendiendo.

Sin embargo, quiero ser optimista, porque me encanta nuestro producto, en especial la Lotería Nacional. Estoy orgullosa de vender un juego que siempre ha sido la envidia de otras loterías por devolver en premios nada menos que el 70% de la recaudación. Es lo que lo distingue de otros juegos. Creo que entre todos debemos hacer campaña de esto, poner en valor nuestro décimo, ahora llamado preimpreso. Cada décimo es una pequeña obra de arte, especialmente los de Navidad y el Niño. Soy gran defensora del décimo, contra el ticket de terminal. Es lo que nos distingue a los administradores de lotería frente a otros profesionales del sector.

¿Por qué crees que la gente mantiene la confianza en las Administraciones de Lotería?

Yo creo que a estas alturas el público habitual sabe que donde mejor le pueden asesorar es en su administración de loterías. Muchos clientes nos piden queelijamos nosotros en qué juego gastar el dinero que tienen presupuestado. Y eso me encanta: se fían de lo que les digamos, porque saben que somos responsables y elegimos con cabeza. Y está claro que para SELAE somos los más rentables, precisamente porque el cliente confía en nosotros.

¿Por qué eres socia de ANAPAL? ¿Qué ventajas te ofrece?

Ser socia de ANAPAL me aporta ante todo tranquilidad. Tengo muchos años de experiencia y sin embargo, siempre puede surgir algún problema fuera de lo habitual y me gusta saber que hay gente que dedica su tiempo desinteresadamente a

ayudar a sus compañeros, a asesorarles y sobre todo hace falta un interlocutor que nos represente ante Loterías. Esto se demostró en marzo de 2020, cuando todo era caos y estar puntualmente informados por Josep Manuel Iborra de las conversaciones con SELAE sobre la paralización de los sorteos, o la conveniencia de solicitar ERTES... Me sentí muy arropada. Por otra parte, me gusta estar al día con el Facebook de asociados de Anapal, donde aprendo mucho.

Desde aquí quiero aprovechar para agradecer a toda la junta directiva de ANAPAL su trabajo, porque me consta que nunca somos lo suficientemente agradecidos porque dedican su tiempo, que supongo que no les sobra, en bien del colectivo y me sorprende ver que a veces ese trabajo es criticado. Creo que se puede pensar de distinta manera, somos miles de administraciones y es imposible que estemos de acuerdo todos en todo, pero creo que debemos intentar dialogar entre las distintas asociaciones, nunca limitarse a hacer crítica destructiva porque al final tenemos un objetivo común: que nuestras ventas no se vean reducidas por culpa de la web de SELAE o por las concesiones en las ventas de Lotería Nacional a los mixtos. En estos dos puntos creo que estamos todos de acuerdo.

Si tuvieras al presidente de SELAE cara a cara, ¿Qué le dirías?

Probablemente lo que pensamos todos: que se deje asesorar por los expertos, que no cabe duda que somos nosotros, los administradores, que cada día tratamos a nuestros clientes.

Que nuestro trabajo a veces no se ve recompensado: el sorteo que más trabajo y quebraderos de cabeza nos supone, el que más riesgo tiene, el que nos quita el sueño...es el peor remunerado. Y dedicamos a él gran parte del año: desde la petición de números en el primer trimestre del año, hasta el mayor monto de pagos, en la última semana de diciembre (que por cierto, a pesar del elevado volumen de trabajo a partir del 22 de diciembre, el pago de premios tiene las comisiones más bajas del año).

Que dé valor al décimo. La venta de tickets para otros productos vale, pero la Lotería Nacional es un juego especial, no lo despreciemos. Hay que volver a ser creativos, a llenar de colores variados los décimos, a fabricar suficientes billetes para atender las solicitudes de las administraciones: a la inmensa mayoría del público le sigue gustando el décimo de siempre para compartirlo con sus amistades o familiares, que nos lo dicen cada día. ¿Por qué tenemos que reconducir esa voluntad?

“ANAPAL me aporta ante todo tranquilidad. Tengo muchos años de experiencia y, sin embargo, siempre puede surgir algún problema fuera de lo habitual y me gusta saber que hay gente que dedica su tiempo desinteresadamente a ayudar a sus compañeros”



Un cliente en Lotería El Madroño.

¿Por qué para el sorteo del Niño no se nos pregunta qué necesitamos o a qué estamos dispuestos a renunciar?

Que todo lo que suponga animar a jugar por la web de Loterías nos perjudica a todos. No somos casas de apuestas ni todo vale para subir ventas, así que SELAE podía dar mayor impulso a su red de ventas y abandonar competencia online. Generamos muchos puestos de trabajo que con esa competencia desleal se pueden perder. Porque con las migajas que nos dan para compensar no salimos adelante: queremos trabajo, no limosnas. Y es una web que incita a la venta: si queremos saber dónde está un décimo, lo fácil es encontrar la opción de comprar; si queremos encontrar los resultados de un sorteo, lo fácil es comprar... Todo incita a la compra. ¿Y somos nosotros los que recibimos cursos sobre juego responsable? Algo falla.

“La Lotería Nacional es un juego especial, no lo despreciamos. Hay que volver a ser creativos, a llenar de colores variados los décimos, a fabricar suficientes billetes para atender las solicitudes de las administraciones”

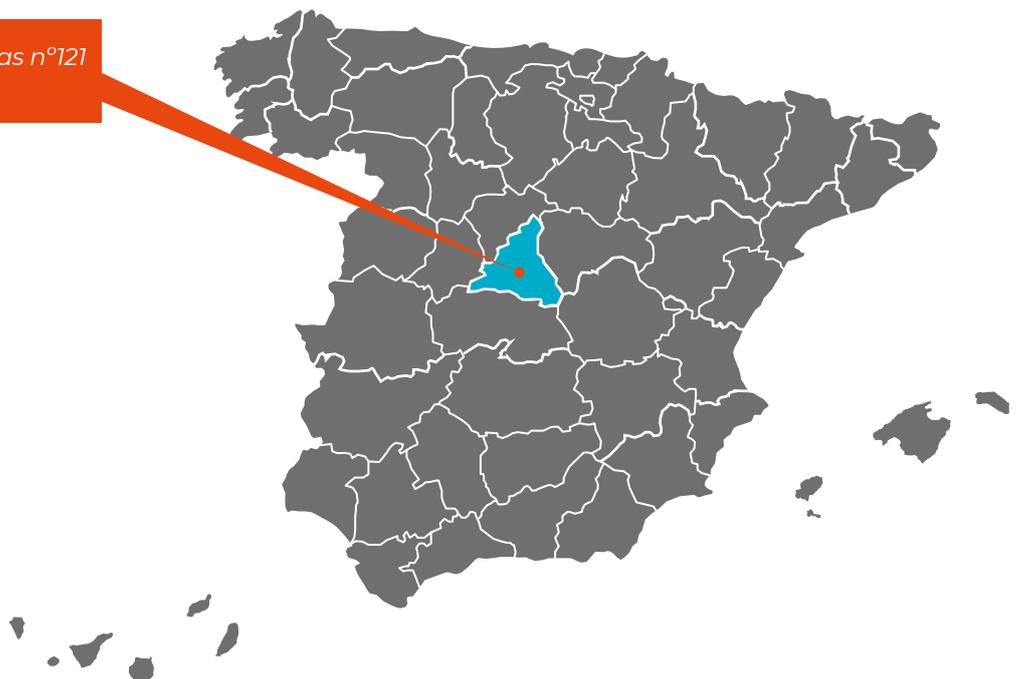
Desde ANAPAL se viene reivindicando la necesidad de modernizar el catálogo de juegos de SELAE. ¿Qué opinas al respecto? ¿Modificarías algún juego?

Supongo que hay opiniones para todos los gustos. A mí me gusta que haya pequeña recompensa fácil más que una gran recompensa inalcanzable. Por eso me gustó la vuelta a las pedreas en los sorteos de Lotería Nacional quitando el premio a la fracción especial, o me gusta el joker de la Primitiva que es relativamente fácil recuperar... Pero también es atractiva esa fracción especial de forma puntual o los grandes botes de Euromillones de vez en cuando... No sé exactamente en qué consisten los cambios, así que no me atrevo a opinar.

¿Tu deseo para este fin de año 2021?

El mejor colofón es repartir el Gordo de Navidad. Ojalá se venda completo en décimos. Que oigamos muchas entrevistas a administradores de loterías. Es nuestro día grande. Y si no es así, porque ahora la valoramos más que nunca, mucha salud para todos. ■

Administración de Loterías nº121 de Madrid.





FUNDACONS

Y ASOCIADOS S.L.U.



Loterías y
Apuestas del
Estado



Admon. 25

ESPECIALIZADOS EN MONTAJE DE
ADMINISTRACIÓN DE LOTERÍAS

SERVICIO EXPRÉS

¡TODO EN UN FIN DE SEMANA!

OFERTA
2021

FUNDACONS Y ASOCIADOS

Agrupa varias empresas de servicios nivel nacional, para el desarrollo de cualquier proyecto relacionado con la construcción, reforma y mantenimiento de las administraciones de Loterías.

Nos orientamos en atender un segmento de mercado que busca contacto directo con los responsables de la ejecución del trabajo a fin de obtener una respuesta adecuada a sus necesidades con soluciones personales.

Visitamos, valoramos y le ayudamos con su proyecto, en cualquier localidad del ámbito nacional y preparamos un presupuesto sin compromiso.

Nuestra infraestructura puede ofrecer costos menores y respuestas más rápidas con el compromiso personal al tratar directamente con el responsable de solucionar sus proyectos, coordinando las diferentes acciones a realizar en su proceso, sin esperas, sin retrasos, puesto que nosotros nos encargamos de todo, cartelería y accesorios incluidos.

**PIDA PRESUPUESTO
SIN COMPROMISO**

Regalo de PACK LotoPoint
Cartelería digital ASG (+1er
año de mantenimiento) con
reforma completa integral o
traslado del punto de venta
integral.

Nos avalan 16 años de experiencia



INSTALACIONES HOMOLOGADAS CON
CERTIFICADO OFICIAL DE AENOR
E INGENIERO COLEGIADO

+ info

609 64 42 81 / 968 60 20 70

Avd. José Pujante, 23, Beniel (Murcia)

gestion@fundacons.com

Un paso adelante

Creo que nuestra empresa SELAE tiene reconocida su gran labor social en muchos ámbitos, tanto de carácter asistencial como lúdicos, pero creo que tendría que dar un paso más decidido en ese ámbito, un paso más directo en tantas ayudas que revierten a la sociedad española, que año a año nos brinda su confianza y la deposita en nuestros juegos, juegos públicos que, en definitiva, son de todos y para todos.

Desde este pequeño artículo abogo por la creación de unos premios anuales; un año dedicados a diversos proyectos sociales y de investigación como la adjudicación de becas para proyectos de investigación, universidades, labores humanitarias; y otro año, a proyectos artísticos, pintura, literatura, artes escénicas, etc. Y un gran acto en el que se entreguen dichos premios o reconocimientos.

“Hay que dar un paso más, y mostrar a la sociedad que lo que invierten en ilusión se devuelve en servicios a esa misma sociedad”

Sé que apoyamos muchos proyectos en la actualidad (deporte, cine, cultura en general, actividades como Cruz Roja, Cáncer, y diversos proyectos humanitarios) y que en estos tiempos de pandemia se ha estado como los primeros, y creo que la sociedad española lo sabe y lo agradece.

Pero reitero, tenemos que tener más visibilidad en estos y otros proyectos, por ejemplo como me gustaría ver un camión de la UME o Cruz Roja con la frase donado por Loterías y Apuestas del Estado. Tenemos como empresa que dar un paso más, un paso definitivo y definitivo, sin ambages ni miedos, somos una gran empresa, para mí la mejor, y eso tiene que verse por toda la sociedad, no vale decirlo en discursos, que bien está. Pero hay que dar un paso más, y mostrar a la sociedad que lo que invierten en ilusión se devuelve en servicios a esa misma sociedad.

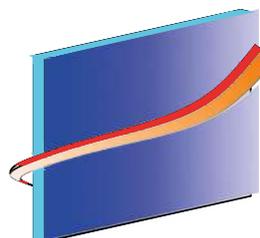
No estaría de más en los sorteos de los jueves -aunque sé que es difícil pues hay muchos compromisos- un homenaje sincero a la gente de la UME, que se dejen algo más que su lucha cuando sucede algo en este país.

No quiero finalizar este artículo sin un recordatorio a la gente de La Palma, compañeros y ciudadanía en general, creo que lo saben y si no, se lo digo: mi mayor respeto y espero que cuando salga este artículo ya esté todo normalizado.

Como final, desear a todos los Administradores de Loterías y sus familias, como a toda la casa de Selae, desde el último al primero, mi mayor deseo de que paséis unas muy felices fiestas y un gran deseo que el 2022 sea un excelente año para todos.

José Luís Sánchez Puente
Vicepresidente de ANAPAL
vicepresidente@anapal.es





ICA
INSTALACIONES
COMERCIALES ALMANSA

ESPECIALIZADOS EN LA IMAGEN CORPORATIVA
DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

IMAGEN

DISEÑO

SEGURIDAD

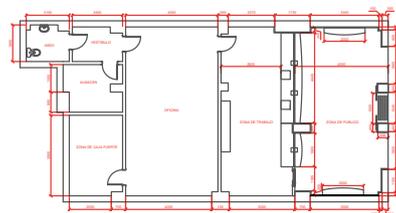
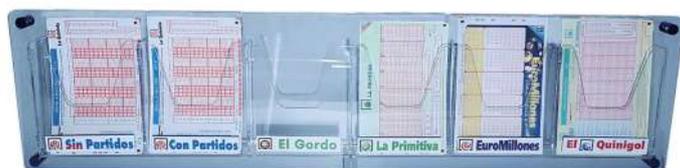
CATALOGO



5
DE
DESCUENTO
(SOCIOS ANAPAL)



ACCEDA A NUESTRA WEB DESDE CUALQUIER
DISPOSITIVO



REFORMAS INTEGRALES LLAVE EN MANO
PIDA PRESUPUESTO SIN COMPROMISO

C/ Metalúrgicos, 2
02640 Almansa (ALBACETE)

🏠 967 343 500
📞 652 808 394

✉ www.imagen-ica.es

✉ email: info@imagen-ica.es

📘 [instalaciones comerciales almansa](https://www.facebook.com/instalaciones-comerciales-almansa)

¡Hola asociad@s!

Nos encontramos en una época de mucho trabajo y la más atareada del año, lo primero es desearos a tod@s buenas ventas y que así que nos vayamos recuperando poco a poco de todo lo que ha pasado durante estos últimos años.

Por otro lado, quería aprovechar esta ocasión y los siguientes artículos de las caras de ANAPAL para recordaros una vez más los beneficios y los servicios que nos da la asociación, algunos los tendréis claro, pero quizás otros pasan por alto y creo que es necesario recordarlo para que aprovechéis al máximo lo que podemos ofrecer.

Primeramente, me gustaría recordar que a nivel colectivo creemos que es importante pertenecer a una asociación para unir fuerzas y redireccionar el diálogo en todos los sentidos, para poder conseguir objetivos razonables y beneficiosos para todo el colectivo. En ANAPAL contamos con la experiencia de muchos años a nuestras espaldas, pero además con una renovada junta directiva con nuevos aires y visiones para trabajar por tod@s vosotr@s.

Individualmente os recuerdo varios de los servicios que ofrece la asociación: tenéis a disposición todos los días de lunes a viernes de 10:00 h a 14:00 h el teléfono de nuestra sede, donde podéis consultar cualquier cosa que necesitéis. Daremos solución si es posible y si no la derivaremos a quién corresponda. Intentaremos buscar una resolución para ayudaros en el día a día y estaremos dispuestos siempre a escucharos.

Igualmente, y como sabéis tenemos un servicio jurídico de atención personalizada también todos los días de la semana, tanto por teléfono como por correo electrónico, donde podréis consultar y aseguraros de todas las dudas jurídicas que os surjan a todos los niveles. Se trata de consultas de todo lo que tenga que ver con el punto de venta, desde dudas con un contrato de empleado hasta una incidencia con ellos, como cualquier duda fiscal o laboral... Accediendo a nuestra web en el apartado de asesoría jurídica tenéis detallado todo en lo que pueden ayudaros y en que consiste en concreto este servicio. Se trata de una opinión experimentada y muy concreta de problemá-

ticas de nuestro sector, con abogados especializados en todas las facetas que nos incumben.

En el mismo sentido y más recientemente pusimos en marcha el soporte informático a distancia, con una empresa también especializada que puede solucionaros día a día problemas que surjan con vuestras impresoras, ordenadores, programas, antivirus... también en la web tenéis desarrollado todo lo que supone este soporte.

Si os surge alguna duda sobre cualquiera de estos servicios contactar con la sede y os resolveremos las dudas que necesitéis.

Éstos son solo algunos de los beneficios que tenéis por ser soci@s, en siguientes artículos os comentaremos todos los demás.

Como sabéis la asociación tiene dos vertientes que no son en absoluto antagónicas y sí complementarias y necesarias. Una es la vertiente de reivindicación y de lucha de nuestros derechos y nuestra mejora como colectivo, y otra es la de mejorar el día a día de nuestros socios a nivel individual con servicios, con descuentos, con soportes especializados que hagan que tengáis como referencia a la asociación cuando os surja alguna incidencia y que os seamos útiles y cercanos.

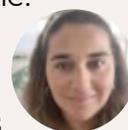
En ese camino seguimos estando e intentando conseguir más servicios interesantes para vosotros. Aprovecho para indicaros que aceptamos propuestas y cada una de ellas se estudiaría para analizar la posibilidad de ponerla en marcha. Podéis mandar a nuestra sede todo lo que os ocurra. La asociación sois tod@s vosotr@s.

Por último, os dejo como siempre con una frase de reflexión:

“Cuida tus pensamientos, porque se convertirán en tus palabras. Cuida tus palabras, porque se convertirán en tus actos. Cuida tus actos, porque se convertirán en tus hábitos. Cuida tus hábitos, porque se convertirán en tu destino”.

¡Saludos y que la suerte os acompañe!

Verónica Morón
gestion@anapal.es





Soluciones avanzadas para la gestión
de puntos de venta SELAE



vende más. y vende más fácil.

Todo lo que necesitas para tu administración

La **gestión de tu administración** y de tus **ventas online**
desde un sólo programa



- Control diario de las cajas.
- **Conexión con SELAE.**
- Lotería Nacional en resguardos.
- Gestión de **SMS** masivos.
- Gestión de reservas y abonados. Lotería Nacional, Juegos Activos Peñas; reservas automáticas y seguimiento de saldos.
- **Conexión con web** de venta online.
- Gestión de reservas y abonados
- Gestiona y vende Lotería y Juegos activos **desde cualquier lugar**
- Fichaje de empleados
- **...y ¡mucho más!**

Ahora tu **web de venta online** más cerca que nunca
PREGÚNTANOS POR NUESTROS PLANES Y ELIGE EL TUYO!
Comienza con el plan básico y añade funcionalidades según tus necesidades.

www.infolot.es · 966 295 825





“Somos todos muy loteros de ventanilla. Tenemos las mismas inquietudes y problemas que el resto de compañeros”

El Boletín entrevista a Borja Muñiz Urteaga, nuevo presidente de ANAPAL y responsable de la Administración de Lotería número 5 de Gijón. Descubrimos las inquietudes y nuevos proyectos que este administrador, con 28 años de profesión en la gestión de su negocio, tiene para la Asociación.

Has asumido hace poco la presidencia de ANAPAL. ¿Qué supone para ti esta responsabilidad?

Siempre me ha gustado la responsabilidad, pero este es, sin duda, mi mayor reto: estar al frente de un gran grupo de administradores y administradoras de lotería de este país, que es una profesión que yo amo. El momento es muy complicado, sí, pero asumo el reto con mucha humildad, muchas ganas y con gran ilusión.

Muchas personas no saben que los miembros de la Junta sois también loteros, como el resto de los profesionales de las administraciones. Cuéntanos, ¿Cómo te organizas para atender a tu negocio y a la asociación?

Claro que somos todos loteros y somos loteros de ventanilla, desde el lunes hasta el domingo. Tenemos las mismas inquietudes

y problemas que el resto de compañeros y me cuesta mucho entender cómo hay gente que piensa que no somos loteros y no conocemos nuestra realidad. En mi caso, mi dedicación empieza como tantos otros compañeros, a las 6 de la mañana cada día de la semana (los 7 días) y termina, como pronto, a las 9 de la noche. Atiendo mi negocio en la ventanilla, hago repartos cuando corresponde y estoy muy encima porque para mí es un orgullo de negocio. Además, tengo dos hijos que, lógicamente, también requieren de mi atención y que yo se la doy encantado y feliz. Me organizo como puede organizarse cualquier padre de familia de este país y procurando dejar un poco de tiempo para todo.

¿Qué opina tu familia de que dediques tanto tiempo ‘por amor al arte’ a defender los intereses de los loteros?

Mis hijos, Emma y Mateo, me conocen bien y saben que lo hago con verdadera devo-

ción. Además, ellos lo ven como un orgullo. Están contentos de mi responsabilidad porque saben que para mí es muy importante y saben que me gusta lo que hago y que disfruto con ello.

“En primer lugar, necesitamos una mejora económica para los puntos de ventas, así, con mayúsculas”

¿Qué objetivos te has marcado para los próximos años en ANAPAL?

Los objetivos son muy concretos. En primer lugar es vital una mejora económica para los puntos de venta, así, con mayúsculas y en negrita. Necesitamos que llegue una mejora del beneficio para las administraciones de lotería y que sea ya. En segundo lugar, es muy importante una mejora en el aspecto digital, que es fundamental para nosotros. Necesitamos encuadrar todo el aspecto de venta digital dentro de un marco legal definitivo y no estar en un limbo que no favorece a nadie. Eso sí, este marco debe de ser bilateral y todos debemos ceder algo para poder garantizar un futuro estable. Si esto no se consigue, todos podemos perder.

ANAPAL viene reivindicando desde hace mucho una mejora de los beneficios

para los loteros, ya que muchos de los compañeros están en una situación delicada. ¿Crees que SELAE será receptivo?

Yo creo que SELAE, en estos momentos, está empezando a ser consciente de nuestra realidad, y es posible que eso se traduzca en una mejor disposición por su parte para atender a nuestras peticiones. Para ello venimos luchando desde hace tiempo y lo haremos cada día hasta que lo consigamos. Que nadie tenga duda de ello y que nadie permita información contaminada que lo único que pretende es nuestra destrucción.

“Hay que ajustar la normativa para que podamos tener una digitalización eficiente para todos los puntos de venta. Ahora mismo no afecta al 100 por 100 de los puntos de venta, porque no todos están digitalizados. Pero es muy importante y es un camino de muy largo recorrido”

¿Y el catálogo de juegos? ¿Habría que modernizarlo?

Sin duda hay que darle una vuelta de tuerca a los juegos. Pienso que sería conveniente



La nueva junta, prácticamente al completo.

añadir un juego nuevo y es conveniente mejorar los actuales porque la oferta está quedando, poco a poco, obsoleta. Nuestro público necesita ver cosas nuevas para poder ilusionarse de nuevo con nuestros productos. Algunos de ellos han perdido tracción.

¿Cuántos años llevas tú al pie del cañón en tu administración? Porque tenemos entendido que son ya varias generaciones las que han regentado tu negocio. Cuéntanos brevemente tu historia.

Mi administración es la 5 de Gijón (Asturias) y llevo 28 años al frente de ella. Empezó con mi abuela materna en 1942 y, desde entonces, está abierta ininterrumpidamente. Son muchos años vendiendo ilusiones e intentando mejorar para poder ofrecer un servicio de calidad. A veces se consigue...

¿Cómo te llegó el gusto por la Lotería?

Mi familia siempre fue lotera. Primero mi abuela, luego mi madre, mi padre, mis her-

manos y yo, que soy el pequeño, veía en casa hacer las devoluciones de manera diferente a como se hacen ahora: Recuerdo ir a Hacienda a llevar los sobres de la devolución, a mi padre ordenando décimos premiados en casa... Todo era mucho más cercano y más artesano. Ahora todo eso ha cambiado pero yo le he cogido el gusto a base de vivirlo en primera persona y, ahora, es mi pasión. Creo que tenemos un oficio maravilloso.

“Creo que SELAE en estos momentos está empezando a ser consciente de nuestra realidad, y es posible que eso se traduzca en una mejor disposición de su parte para atender a nuestras peticiones”

Define en una frase lo que supone para ti ser profesional de la Lotería.

Frente al espejo

■ **Una ciudad para vivir:** Vivo en Gijón y me encanta, pero es que estoy enamorado de Málaga desde que lo conocí en el 2020. Una especie de amor a primera vista.

■ **Y para visitar:** Múnich

■ **¿Color favorito?:** Azul marino

■ **Número de la suerte:** 7, por decir alguno.

■ **Vaticinio:** ¿En qué acabará ‘El Gordo’?: Acabará en par, en 4.

■ **Una película:** ‘En el nombre del padre’, de Jim Sheridan. Me dejó impresionado desde la primera escena.

■ **Una canción:** Me encanta la música y me considero bastante fácil. Para mí, toda la música tiene su momento pero una vez escuché que las mejores canciones son aquellas que escuchas y escuchas y nunca te cansas de ellas. A mí me pasa eso con Losing my religion de R.E.M, pero eso no quiere decir que sea mi canción favorita. Se me ocurren mil más.

■ **La tortilla, ¿con o sin cebolla?:** Soy de la tribu ‘since’. Creo que la cebolla estropea a la tortilla.

■ **¿Te gusta el deporte?:** Sí, me gusta mantenerme en forma, pero no siempre lo consigo. Soy facilón y siempre acabo cayendo en otras tentaciones.

■ **¿Prácticas?:** Me gusta hacer deporte pero no lo practico de manera “entregada”. Eso sí, cada semana procuro vestirme un par de veces “de corto”.

■ **Equipo favorito:** Hablando de fútbol, el Sporting de Gijón, evidentemente. Un equipo de sufridores, pero que en el fondo nos ilusiona que es algo parecido a lo que ocurre en nuestro gremio.

■ **A favor o en contra del seleccionador español Luis Enrique:** Completamente a favor pero no porque hayamos nacido en la misma ciudad. Me hace mucha gracia cuando la gente se ofende por las cosas que dice. Me encanta su sentido del humor y me parece muy inteligente. ¿Deportivamente?: no me considero quién como para juzgar su trabajo, pero los resultados yo diría que le avalan.

Lo defino rápido en 3 palabras: “Vendedores de ilusión”.

¿Y lo peor de tu oficio?

Lo peor es la excesiva responsabilidad que tenemos a cambio de una retribución que no corresponde a tanta carga. Necesitamos equilibrar este punto y necesitamos hacerlo pronto porque se está cometiendo una enorme injusticia.

¿Crees que sois bien valorados por la sociedad?

Sinceramente creo que sí. Siempre hay garbanzos negros, pero en general somos un gremio bien valorado cuando se nos conoce. Insisto en que vendemos ilusión y eso hace que la gente nos vea con una sonrisa de esperanza. También es cierto que hay mucho desconocimiento hacia nuestra profesión, desde fuera e incluso, sorprendentemente, desde dentro.

Seguramente habrás repartido algún premio. ¿Qué recuerdas de ese día?

No hemos repartido ningún premio de los que se consideran importantes. Esa es mi gran meta, el gran reto, es lo que me falta. Siempre hemos repartido premios más pequeños, y ya aquello era una alegría tremenda, por lo que imagino que repartir un ‘Gordo’ de Navidad debe ser alucinante y espero poder tener esa sensación algún día. Este año me quiero poner la camiseta. Ahí lo dejo...

“Conozco a los compañeros de la Junta desde el principio, fui acogido de una forma fantástica y con muchos de ellos sobrepasa la profesionalidad y llega a la amistad”

¿Cómo es tu relación con los clientes?

Llevamos una relación amistosa y casi familiar porque son muchos días y a lo largo de muchos años. Hay que tener en cuenta que nuestros clientes, a diferencia de otros negocios, repiten casi todos los días y si no, todas las semanas. Llega un momento en el que casi los ves más que a tu propia familia y siempre tenemos con ellos unas palabras. Ellos lo agradecen y nosotros también.



Borja Muñiz

¿Cómo es tu relación con el resto de los miembros de la Junta? ¿Qué esperas de ellos?

Es muy buena y espero de ellos lo que sé que me van a dar, que es lo mejor. Los conozco perfectamente y desde que llegué a Anapal fui acogido de una forma fantástica y con muchos de ellos ya sobrepasa lo profesional para llegar a la amistad. Trabajamos muchas horas juntos, estamos en permanente contacto y al final nos conocemos muy bien. Estoy muy orgulloso de todos y cada uno de los miembros de la junta. Son enormes profesionales y su implicación no puede ser mayor.

Se acerca el Sorteo Extraordinario, el que todos esperamos con emoción. ¿Cómo crees que irá?

Irá muy bien, como siempre, y cargado de mucha ilusión pero a la expectativa de si habrá público o no. Ojalá que pueda haber público dentro del Teatro Real. Es un día muy especial para todos los administradores de lotería y esperamos que los que den premio disfruten de ese día como lo merecen. Trabajamos mucho para ese día.



Borja Muñiz

¿Cuál es el reto más difícil para el colectivo?
El más difícil, que no el más deseado, es poder ajustar la normativa para que podamos tener una digitalización eficiente para todos los puntos de venta. Esto

es muy importante pero igual no todo el mundo lo ve con claridad porque ahora mismo no afecta al 100 por 100 de los puntos de venta ya que no todos están digitalizados. Es muy importante y es un camino de muy largo recorrido que habrá que trabajar muy duro. Quien no quiera ver esto, no puede ver el futuro. Necesitamos que, de una vez por todas, el marco digital quede totalmente claro y que podamos trabajar sin incertidumbre. Esto es necesario para todos y es absurdo que en el año 2021 estemos así. Insisto que es el más difícil, pero no el más deseado. Son dos cosas diferentes

¿Y tú deseo para el futuro próximo?

Que nuestra profesión siga trabajando en unas condiciones óptimas (económicas y laborales) para todos y que el juego público se mantenga entre el público con la ilusión que le corresponde. Deseo que nuestro juego no lo demonicen y que se haga el trabajo de darle el valor que le corresponde. ■

Sobres para Décimos de Lotería

Publicite su administración



Spring

precios especiales
para los asociados
de Anapal





Seguro de Salud

Protege tu salud

Con el Seguro de Salud AXA*, queremos que te sientas protegido ahora y siempre. Por eso, desde el primer día cuentas con completos programas preventivos para cuidarte incluso antes de que puedas necesitarlo.

Know You Can



Médico Online*



Programas preventivos*



Amplio cuadro médico*

Entra en axa.es | Contacta con tu mediador

*Cobertura otorgada por AXA Seguros Generales.



ADOP
Patrocinador del Equipo Paralímpico Español

Seguro Multirriesgo
AXA - BBVA Broker

Administraciones de lotería



Creando Oportunidades

¿Por qué el seguro Multirriesgo AXA es el más contratado por los puntos de venta integrales de SELAE?

La respuesta es muy simple. Es el único realmente adaptado a las necesidades reales de su particular actividad, con coberturas y límites que garantizan el correcto funcionamiento de la administración en caso de cualquier eventualidad.

Además, complementa perfectamente el seguro de Caución que frente a SELAE tenga contratado también con AXA. Recuerda que la póliza de CAUCIÓN que tienes contratada con AXA no supone ningún tipo de protección para la administración, sino para que AXA indemnice a SELAE en caso de impago por parte del punto de venta integral. Por ello la importancia de disponer de esta póliza Multirriesgo que protege directamente a la Administración de Lotería, tanto su patrimonio como sus responsabilidades frente a terceros.

Y hemos mejorado límites y coberturas en el producto Multirriesgo. Sus principales características son:

- **Robo y atraco** en la Administración, en puntos de venta y vendedores autorizados, en el domicilio del Administrador, a los transportadores de fondos y lotería, y en intercambio de lotería entre administraciones.
- Cobertura para los **décimos** de clientes **en custodia** hasta el 10% del importe de consignación de cada sorteo. **NEW**
- **Hurto mediante engaño** para abrir el bunker.
- **Dinero en metálico** propiedad de la Administración.
- **Transportadores** de fondos y lotería, incluyendo el Intercambio de la misma entre administraciones.
- Gastos para reposición de **cerraduras**. **NEW**
- Cobertura de **daños estéticos**.
- Inclusión de los resguardos pre-impresos de **juegos SELAE**. **NEW**
- **Infidelidad de empleados**, puntos de venta, vendedores autorizados y con terminales portátiles.
- Su póliza de seguros AXA tiene un límite máximo de cobertura de 1.803.000 euros. A partir de ahora, y si lo desea, tiene la posibilidad de asegurar el **100% de las consignaciones** sin límite alguno. **NEW**

No puedes encontrar un producto que se adapte mejor a la actividad de tu Punto de Venta Integral.

Puedes solicitar información y contratar el Seguro Multirriesgo AXA para Administraciones de Lotería a través de:



Teléfono de Atención exclusiva ANAPAL

91 807 00 35

plataforma.emision@axa.es

BBVA | Broker

91 537 99 50

contratacion@bbvabroker.es

Nuevas coberturas y mejoras de la póliza Multirriesgo AXA para administración loterías

Nuevas Coberturas	Límites
Decimos de clientes en custodia de la Administración guardados en caja fuerte	El importe máximo garantizado para la lotería en custodia será del 10% del importe de la consignación de cada sorteo
Gastos por reposición de cerraduras por robo, expoliación o extravío	Hasta el 80 % del coste de sustitución, con un máximo de 400€ por siniestro y de 3.000€ por anualidad de seguro
Resguardos pre-impresos de los juegos de SELAE	Hasta un máximo por siniestro de 3.000€ por siniestro
Cobertura para Estancias fuera de la Administración (domicilio del asegurado e imprenta): Intercambio de Lotería	Se amplía esta cobertura a la Estancia cuando se produzca un intercambio de lotería entre administraciones, siempre y cuando: A. Se hayan realizado los justificantes de intercambio correspondientes, con sello y firma de los Administradores respectivos, y en los que se detalle los números de los billetes y de las series intercambiados B. Se comunique dicho intercambio a SELAE en el plazo máximo de los tres primeros días hábiles desde que se haya realizado
Cobertura de expoliación (atracos) durante el transporte de efectivo y lotería realizado por el Titular de la Administración o una persona autorizada por éste, hasta un máximo por siniestro de 40.000€	Se amplía esta cobertura al transporte cuando se produzca un intercambio de lotería entre administraciones, siempre y cuando se cumplan con las condiciones a) y b) anteriores y hasta el máximo indicado por siniestro
Modificación edad transportadores de fondos	Se amplía la edad máxima permitida del transportador de 65 años a 70 años
Cobertura para el dinero en efectivo propiedad de la Administración	Hasta 1.000€ en mueble cerrado y 20.000€ en caja fuerte (salvo para el periodo comprendido entre el 1 de octubre y 15 de enero, en el que el límite amparado en caja fuerte será de 40.000€)
Cobertura de Daños estéticos (restauración)	Se aumenta el límite actual de 1.500€ a 2.500€ por siniestro

Puedes solicitar información y contratar el Seguro Multirriesgo AXA para Administraciones de Lotería a través de:



Teléfono de Atención exclusiva ANAPAL

91 807 00 35

plataforma.emision@axa.es

BBVA | Broker

91 537 99 50

contratacion@bbvabroker.es



Los servicios jurídicos de ANAPAL te informan sobre qué pasos dar en cuestiones como:

1. Contrato mercantil entre Administradores de Loterías y SELAE
2. Cesiones del contrato mercantil (compra ventas y traspasos).
3. Normativa de los Juegos del Estado.
4. Obligaciones tributarias y fiscales de los Administradores de Loterías.
5. Seguro de caución y multi-riesgo AXA.
6. Medidas de seguridad en las Administraciones de Loterías (normativa de seguridad privada).
7. Actuaciones recomendadas en casos de hurto, robo y apropiación indebida. Medios de prueba.
8. Convenio Colectivo del sector.
9. Jubilaciones.
10. Estatutos de la Agrupación y de las Asociaciones Provinciales adscritas a ANAPAL.
11. Contratos de arrendamiento y de compra venta de locales destinados al ejercicio de la profesión de Administrador de Loterías.
12. Contratos de compras y suministros relacionados con el ejercicio de la profesión de Administrador de Loterías.



Servicio de consulta gratuito para Asociados (no implica llevanza de pleitos o redacción de documentos)



963 547 933



abogado@anapal.es

965 80 71 16 666 55 52 81



SI COMPRAS NUESTRA CARTELERÍA DIGITAL,
LOS GASTOS DE ENVÍO SON **GRATIS**.

VI 06 13:00	
ROTES	
Lotería 6	39.000.000€
Primitiva 7	10.500.000€
Lotofácil 7	1.760.000€
Quiniaplex 7	3.000€
Quinié 8	7.500.000€
Quinella 8	4.100.000€
Quinoble 8	130.000€

5	09	15	17	31	38	39	5	2							
4	01	13	21	36	40	43	49	3							
3	11	13	17	28	33	41	16	1							
2	02	08	11	27	38	48	29	3							
31	10	11	13	23	39	41	5	6							
30	01	05	15	30	41	47	4	5							
3	05	07	18	20	30	36	37	GLM06420							
30	12	16	20	21	28	33	34	GHT25484							
5	01	04	10	22	31	41	29	0	5626876						
31	02	13	21	32	41	43	40	9	9439235						
4	X	2	2	1	1	2	X	1	1	1	2	1	2	1	1
12															

DISPONEMOS DE FINANCIACIÓN FLEXIBLE,
SIN INTERESES Y A SU MEDIDA.

Nuestras asociaciones

Presidente Alicante

José Ramón Vitoria Ripollés

Presidente Cataluña

Hermogenes Montalvo Aguilera

Representante Cáceres

M^a Andrea Pascual Montes

Presidente Ciudad Real

J. Vicente González Rodríguez

Presidente Madrid

José Luís Sanchez Puente

Presidenta Murcia

Fuensanta Aupi Vicente

Representante Galicia

Jorge Anta Fernández

Presidente Valencia y Castellón

Salvador Malonda Vidal

Presidente Zaragoza

Pedro Catalán García

Representante Toledo

Ricardo Ruiz Bermúdez

Representante Cataluña

Bartomeu Creus Navarro

Representante Valladolid

Luis Vázquez de Prada

Representante Asturias

Borja Muñiz Urteaga

Representante Andalucía

Jose Gabriel López Carreño

LÍDERES EN TRASPASOS

**VENDEMOS TU
ADMINISTRACIÓN
EN EL MENOR PLAZO**

El tiempo medio de venta de nuestras Administraciones de Loterías es de **90 días**. ¿La clave? Disponemos de más de 8.000 inversores y de un amplio conocimiento del sector.



WWW.HEDILLAABOGADOS.COM
INFO@HEDILLAABOGADOS.COM

TASACIÓN GRATUITA

913 56 63 88

SOLUCIONES INTEGRALES PARA LAS ADMINISTRACIONES DE LOTERÍA



965 80 71 16



666 55 52 81



www.grupo-jcm.com



info@grupo-jcm.com



Pol. Ind. Bulilla, C/ Desviradores, 16
03400 Villena (Alicante) · Spain



Administración nº2 EL PEROLO
San Pedro del Pinatar (Murcia)

GRACIAS

La Voz del Lotero
Cristina Saavedra
Lotera de Madrid

Las Caras de ANAPAL
Verónica Morón

En Primera Persona
Borja Muñiz

Opiniones
Jorge Anta
Director de El Boletín

José Luís Sánchez Puente
Vicepresidente de ANAPAL



Anunciantes

GADMIN
Página 2

ICORMA
Páginas 15 y 48

ICA
Página 31

JCM
Páginas 43 y 45

TÍLDE
Página 4

PASO ASESORES
Página 19

INFOLOT
Página 33

HEDILLA
Página 44

ASG
Página 7 y 9

TULOTERO
Páginas 21 y 23

MAESPA
Página 38

GUIDET
Página 47

SELAE
Página 13

TRASLOT102
Página 22

AXA
Página 39

PROSEGUR
Página 14

FUNDACONS
Página 29

BBVA
Páginas 40 y 41

Agradecemos a los colaboradores su participación en el Boletín. ANAPAL no se hace responsable de las opiniones vertidas por los mismos.



GUIDET

CALIDAD GUIDET, HASTA EL ÚLTIMO DETALLE



500€ DE REGALO

CANJEABLES EN LA TIENDA PARA EL LOTERO



Tienda
para el
Lotero

- Solo para socios de ANAPAL.
- Regalo válido para instalaciones integrales.
- Pantallas Digitales no incluidas.

667 94 75 01 

Fabricantes e Instaladores de soluciones integrales para Admon. de Loterías



Teléfonos: 910 299 434 / 651 912 053

E-mail: Info@guidet.es

WWW.GUIDET.ES

Síguenos en Facebook 



ICORMA

IMAGEN CORPORATIVA

de

**Loterías y
Apuestas del Estado**

*No encontrarás
un diseño igual*



📍 Sancho Medina, 29. 03400 VILLENA (Alicante)

☎ 966 154 198 | 653 617 010

🌐 www.icorma.com

✉ info@icorma.com

📘 [Icorma-Imagen-Corporativa](#)