



anapal

el boletín

Actualidad Lotera

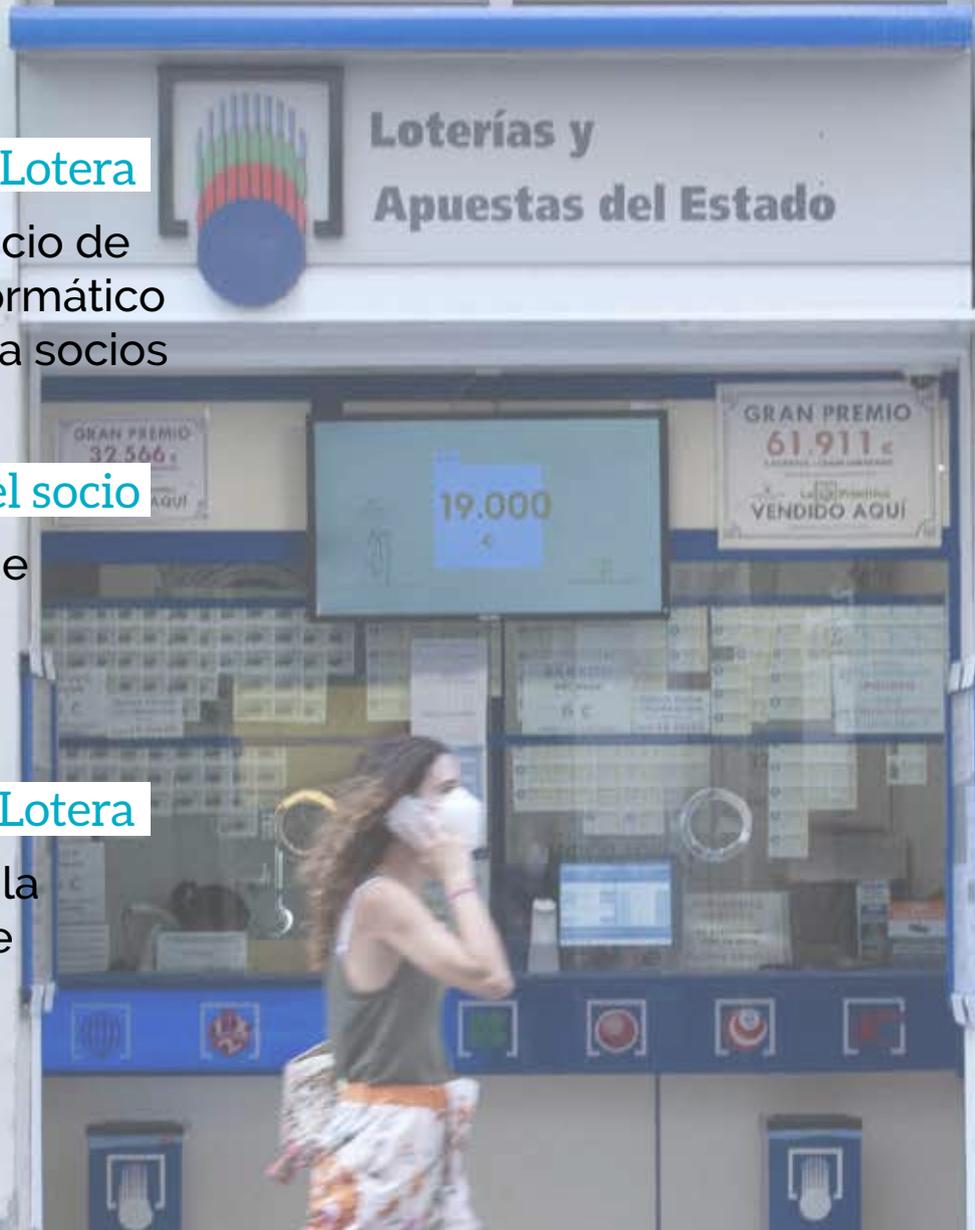
Nuevo servicio de soporte informático gratuito para socios

El rincón del socio

Asamblea de ANAPAL en septiembre

Actualidad Lotera

Presentada la campaña de Navidad



Los loteros piden ayudas tras la COVID-19

Van a querer JUGAR CONTIGO

Desde cualquier lugar y en cualquier momento



APP
DISPONIBLE

Ofrece todos tus servicios
y mucho más con

gadmin® / para vender lotería
por internet



Sin comisión
sobre tus ventas



Tus propios
clientes



Sin costes
de renovación



Consulta nuestras ofertas exclusivas para socios

www.gadmin.es

Trabajando para Puntos de Venta de SELAE desde 2002

ÍNDICE

- PÁG. 5**
Editorial profesionales
Josep Manuel Iborra Chiquillo
- PÁG. 6**
Actualidad lotera
- PÁG.21**
Gestión Profesional
- PÁG. 24**
La voz del lotero
- PÁG. 28**
La voz de la experiencia
José Luís Sánchez Puente
- PÁG. 30**
Las caras de ANAPAL
Verónica Morón
- PÁG. 32**
En primera persona
- PÁG. 38**
Servicios Jurídicos
- PÁG. 40**
Rincón del socio
- PÁG. 42**
Dónde estamos
- PÁG. 44**
Mentoring y
acompañamiento
- PÁG. 46**
Gracias

Director

Jorge Anta - boletin@anapal.es

Domicilio

A.N.A.P.A.L., C/Periodista Azzati, 5, 4º, 8A, 46002 VALÈNCIA
963 547 933 Horario de atención telefónica de lunes a viernes de 10 a 14h.

www.anapal.org - gestion@anapal.es

Depósito Legal: M-22.423 - 1996
Maqueta: Grupo R / Imprime: Rodi Artes Gráficas
Edición: 4.300 ejemplares

ICORMA

IMAGEN CORPORATIVA

de

**Loterías y
Apuestas del Estado**

5%
EN REFORMAS
INTEGRALES PARA
ASOCIADOS
DE ANAPAL



NUESTRA MISIÓN, OFRECERTE UN DISEÑO EXCLUSIVO CON LA MÁS ALTA SEGURIDAD

**CUMPLIMOS CON LA NORMATIVA
SOBRE SEGURIDAD PRIVADA
BLINDANDO EL "RECINTO DE CAJA"
CON LAS MÁXIMAS GARANTÍAS**

*Icorma incorpora productos certificados
y homologados cumpliendo la Orden del
Ministerio del Interior 317/2011 del
1 de febrero de 2018.*

Instalamos chapa HEBS/4 antibala BR2 en las partes opacas, incluida la puerta, (UNE108132).

Instalamos cristal antibala BR2 en las partes acristaladas (UNE-EN 1063).




RECEPTORES INTEGRALES
O MIXTOS


PROYECTOS PERSONALIZADOS
Y ATENCIÓN
DE PRIMERA MANO


MOBILIARIO A MEDIDA


GRAN EXPERIENCIA Y
PROFESIONALIDAD


VISUALIZACIÓN DE SU
FUTURO PUNTO DE VENTA


INSTALAMOS EN TODO EL
TERRITORIO ESPAÑOL

Trabajamos con:

Quarella

FERRIMAX

KRION®
PERCULANOSA SCOUT SURFING



Editorial

PROFESIONALES

Sobre la mesa

Muchas son las preocupaciones que se ciernen sobre los loteros. Aunque es difícil relatar aquí todos estos temas que nos preocupan con la profundidad y sosiego que merecen, sí es importante tener una visión general de todo lo que hemos vivido en estos tres meses transcurridos desde la publicación del último Boletín.

En el Editorial anterior hablábamos, con cierto orgullo, **del tratamiento que desde ANAPAL habíamos hecho de la dura crisis del COVID-19**. Hablamos de los servicios, acompañamiento e información, que habíamos servido al colectivo de Administradores de Loterías en unos momentos de gran incertidumbre y desinformación.

Toca ahora encarar el cierre de esa crisis con la apertura de los puntos de venta. Fueron días muy difíciles en los que mantuvimos complicadas negociaciones con SELAE, con posturas muy opuestas entre las dos asociaciones representativas asistentes. Como sabéis, **ANAPAL ha optado siempre por la postura de la negociación** como herramienta para conseguir nuestras peticiones, y es por ello que trabajamos hasta el último segundo para conseguir un calendario de apertura lo menos lesivo tanto para los que podían trabajar desde el primer día, como los que tenían que esperar varias semanas para iniciar la actividad comercial. Finalmente, se produjo la apertura con un 95% de la red de ventas abierta.

En lo económico y a propuesta de nuestra asociación, **SELAE aceptó la creación de una Comisión de Seguimiento periódica para evaluar la evolución de las ventas y la repercusión económica que supone en el sector esta crisis**. Esto es de vital importancia ya que es en este órgano donde se pueden hacer llegar las peticiones económicas que entendamos justas para paliar los efectos de la crisis postCovid-19. Finalmente, el cobro de **la factura de la semana 11 se ha pospuesto hasta el 10 de septiembre** con lo que supone de aportación de liquidez a las administraciones de loterías a coste cero.

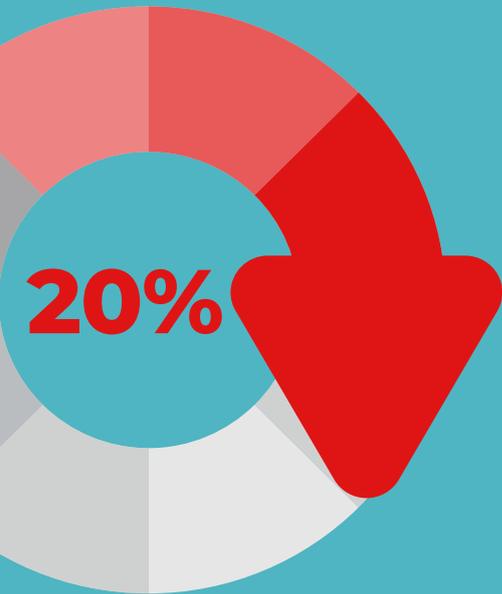
Además, nuestro servicio jurídico ha preparado unas encuestas que te invitamos a cumplimentar y que nos van a servir como base para plantear reclamaciones económicas a las que, a nuestro entender, tenemos derecho por las pérdidas tanto en el periodo de cierre como en la reanudación de nuestra actividad. Cuando escribimos este editorial, las cifras de ventas son muy desalentadoras; varían entre los diferentes juegos y con incidencia desigual según que el punto de venta esté en un barrio con tejido social, en zona céntrica turística o zonas de oficinas. El descenso de ventas medio fluctúa entre el 13% y el 35% según el juego del que hablemos. **Todo esto lo pondremos encima de la mesa en la primera reunión de la comisión de seguimiento económico post COVID-19**.

Finalmente, cada día nos preocupa más la lentitud en la puesta en marcha de cualquier tema que proponamos a “la casa” y, en especial, los que tienen que ver con la tecnología. En estos momentos complicados, si alguna de estas propuestas estuvieran resueltas, todo nos sería más sencillo. Ahí unos cuantos: Desarrollo de la Norma de Lotería Nacional, posibilidad de pago de participaciones de lotería en las Administraciones, proceso de adecuación de las Web de los puntos de venta a la normativa, pago de premios mayores de nuestras páginas web, ASM de todos los juegos activos, posibilidad de en caso de emergencia de devolución o intercambio de lotería nacional final 13, finalización trabajos de la CRAPI de conexión, protocolo para solicitar prestaciones adicionales... estos y muchos más, darían para otro editorial.

Josep Manuel Iborra Chiquillo

Admon. Lotería nº39 de València
Presidente de Anapal / presidente@anapal.es





La red de ventas urge a SELAE un plan de ayudas para hacer frente al descenso del 20% en las ventas

El sorteo de la Lotería Nacional regresó el pasado jueves 11 de junio tras más de dos meses de inactividad, completando el desigual proceso de desescalada vivido por las administraciones de loterías y dando un respiro a sus maltrechas cajas registradoras. Coincidiendo con el inicio de la 'nueva normalidad' y el regreso de la competición de la Liga de fútbol el mismo 11 de junio, los puntos de venta también recuperaron otros dos sorteos: la Quiniela y el Quinigol, por lo que a partir de ese momento ya contaron con toda la variedad de juegos que había antes del inicio de la pandemia.

En concreto, la vuelta de la Lotería Nacional era especialmente deseada por los administradores, ya que supone la mayor parte de la recaudación, entre un 60 y un 70% de las ventas anuales. A partir del primer sorteo se han ido celebrando todos los atrasados y se prevé recuperar la normalidad hacia finales de julio.

Menos ventas

No obstante, la vuelta de la Lotería Nacional no ha generado las ventas previstas por el sector. Si comparamos las cifras de Lotería vendida desde la reactivación para el sorteo de los jueves, los números están lejos de lo obtenido en años anteriores. En este sorteo, el de Lotería de los jueves, las ventas en 2019 superaron los 7 millones de euros a la semana. En cambio, durante la semana 25 (del 15 al 21 de junio) y 26 (del 22 al 28 de junio) post-covid, SELAE ha recaudado 5'6 millones de euros semanales en Lotería del jueves. Esto supone un descenso en las ventas cercano al 20% para este juego.

El descenso es similar en el resto de juegos activos, según cálculos de SELAE, con unas pérdidas aproximadamente del 15%. A estas cifras hay que añadir lo que suponen en comisiones las pérdidas en ventas del periodo de confinamiento, que ascienden a más de 900 millones de euros. Pese a que la situación va mejorando muy poco a poco, los loteros consideran que es ne-

“Es necesario un Plan de Ayudas por parte de SELAE que contrarreste las pérdidas acumuladas por la red de ventas”

cesario un Plan de Ayudas por parte de Loterías y Apuestas del Estado que contrarreste las pérdidas acumuladas por la red de ventas profesional.

“Si tenemos en cuenta que hemos estado dos meses y medio parados, nuestras ventas actuales son un tercio de lo que llevábamos vendido el año pasado a estas alturas”, lamenta **Jorge Anta**, responsable de la administración número 2 de Orense.

Pese a llevar semanas abiertos, los administradores confiesan que, por ahora, han realizado pocas ventas, aunque semana a semana van mejorando, y que han dedicado la mayor parte del tiempo a explicar a los clientes cómo se van a sortear los juegos atrasados. Además, el colectivo tiene muchas ganas de que empiece la campaña de Navidad, la más importante del año. “Somos optimistas de cara a la campaña navideña. Confiamos en que va a ir bien, pero sin duda va a ser atípica”, indica este administrador.

“Somos optimistas de cara a Navidad. Confiamos en que va a ir bien pero será una campaña atípica”



Medidas económicas: Comisión de seguimiento

ANAPAL tiene como eje prioritario la defensa de los intereses y derechos de las Administraciones de Lotería. En este sentido, la Agrupación solicitó a SELAE la creación de una comisión de seguimiento del reinicio de la actividad, para ir tomando decisiones de corrección alternativas que son necesarias para el colectivo, que se ha visto seriamente afectado. Para ello, desde los servicios jurídicos se está trabajando en las posibles reclamaciones económicas que se puedan elevar a SELAE y, en ese sentido, no se descarta ninguna de las vías de reclamación posible.

“Es necesario que SELAE adopte medidas para solidarizarse con su red de ventas y cofinanciar estas pérdidas con disposiciones económicas extraordinarias que garanticen la subsistencia del sector y los puestos de trabajo que éste genera”, señala **Josep Manuel Iborra**, presidente de ANAPAL. Aunque es necesario mucho más, “medidas como la conseguida por nuestra asociación como la paralización del cobro de la factura de la semana número 11 han ayudado a la red de ventas en un momento crítico para todos nosotros”, indica.

“Medidas como la paralización del cobro de la factura de la semana número 11 han ayudado a la red de ventas”

Evaluar las pérdidas reales: Encuesta abierta a todos los Administradores de Loterías

Para evaluar las pérdidas de la red de ventas, ANAPAL ha iniciado una campaña 'socio a socio' de recogida de información para conocer el estado real de su negocio, tras la reapertura. Esta iniciativa es gratuita para todos y servirá para plantear a SELAE las necesidades de los loteros profesionales.

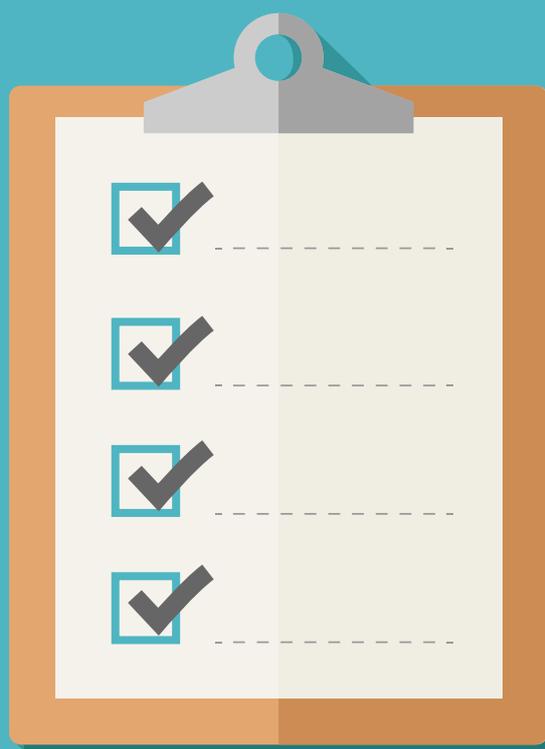
A través de una encuesta se evaluará las pérdidas reales en cuanto a suministros, gastos fijos o personal a cargo durante el periodo del confinamiento y, de esta manera, obtener una 'foto fija' de la realidad de cada administración. Con estos datos, los servicios jurídicos de ANAPAL podrán estructurar las acciones de reparación de estas pérdidas en los ámbitos pertinentes.

Si deseas participar en esta acción totalmente gratuita, aquí puedes hacerlo:



El estudio se completará en una segunda fase con una recogida de información más amplia para conocer la evolución de las ventas en todo este periodo, y tener las cifras reales de la afectación al colectivo que presentar a SELAE en esta comisión económica.

ANAPAL lanza una campaña para conocer el estado real de las administraciones y plantear a SELAE las acciones de reparación





Vende tus Juegos Activos

— EN INTERNET —

tiendaloto plus



— Tu Plataforma de Venta de Lotería Online —

Ahora tu web **TiendaLoto Plus** incluye una nueva **sección exclusiva** para que tus clientes puedan jugar a todos los **Juegos Activos**.

¡Y además, dispones de **una app Android** para **recibir jugadas de tus clientes** las 24 horas del día y **estén donde estén!**

SOLO
399€
al año
(IVA no incl.)

ASG
LOTERIAS

pedidos@asg.es
www.asg.tienda
915 71 68 90

Venta de Lotería Nacional de los jueves

2018 **6,5**
(millones de euros /semana)

2019 **7**
(millones de euros /semana)

Semana 24 **7,1**
(millones de euros /semana)

Semana 25 **5,7**
(millones de euros /semana)

Semana 26 **5,7**
(millones de euros /semana)



Soluciones avanzadas para la gestión
de puntos de venta SELAE



vende más. y vende más fácil.

Todo lo que necesitas para tu administración

La **gestión de tu administración** y de tus **ventas online**
desde un sólo programa



- Control diario de las cajas.
- **Conexión con SELAE.**
- Lotería Nacional en resguardos.
- Gestión de **SMS** masivos.
- Gestión de reservas y abonados. Lotería Nacional, Juegos Activos Peñas; reservas automáticas y seguimiento de saldos.
- **Conexión con web** de venta online.
- Gestión de reservas y abonados
- Gestiona y vende Lotería y Juegos activos **desde cualquier lugar**
- Fichaje de empleados
- **...y ¡mucho más!**

Ahora **tu web de venta online** más cerca que nunca
PREGÚNTANOS POR NUESTROS PLANES Y ELIGE EL TUYO!
Comienza con el plan básico y añade funcionalidades según tus necesidades.

La Lotería de Navidad ya espera a los afortunados

La Lotería de Navidad ya ha llegado a los 11.000 puntos de venta de la red comercial de Loterías. Para este Sorteo estarán disponibles un total de 172 millones de décimos. Así, la emisión consta de 172 series de 100.000 números cada una. Dicha emisión alcanza los 3.440 millones de euros, de los que se reparte un 70% en premios. Es decir, que el próximo 22 de diciembre el Sorteo de Navidad repartirá 2.408 millones de euros en premios.

En un acto celebrado en Madrid, el presidente de Loterías, Jesús Huerta, ha presentado la nueva campaña publicitaria de verano que lleva como lema “Este año, tenemos más ganas que nunca de repartir suerte”. Esta campaña está contada a través de los loteros y loteras, que son sus protagonistas y los transmisores de la suerte en su camino a cada una de las personas afortunadas.

Entre los premios repartidos por la Lotería de Navidad destaca el popularmente conocido como ‘Gordo’ de Navidad, el primer premio, de 400.000 euros al décimo. El segundo premio será de 125.000 euros al décimo y el tercero repartirá 50.000 euros al décimo.

El décimo tradicional vuelve a ‘deslumbrar’

Loterías y Apuestas del Estado también ha presentado el décimo del sorteo de este año, que está ilustrado con la tabla central del Tríptico ‘La Adoración de los Magos’, obra del Museo Nacional del Prado realizada por El Bosco. Este décimo tiene un importante valor como difusor cultural y para la edición de este año se ha imprimido con dorados en un pequeño relieve.

El juego público sigue colaborando para promover la justicia social y la igualdad entre los ciudadanos. Durante estas semanas de confinamiento, Loterías, al igual que ANAPAL, han ayudado a los colectivos más vulnerables de nuestra sociedad a través de la colaboración con entidades del ámbito de la investigación sanitaria como el CSIC y con las que trabaja habitualmente como Cruz Roja, Cáritas o la Asociación Española contra el Cáncer. Así ha ayudado a más de 200.000 personas facilitándoles alimentos, material sanitario o productos de primera necesidad y realizando tareas de acompañamiento, gestiones o asistencia telefónica para conocer la situación de los mayores, sus necesidades, y brindarles la asistencia requerida.



El nuevo décimo, presentado en sociedad



EL PROGRAMA QUE necesita tu administración

PRUÉBALO
GRATIS

TÍLDE SOFTWARE

TODO BAJO CONTROL



Llévate el programa más
completo del mercado por poco
más de 1€/día.

Conexión directa con **SELAE**, comunica Ventas, Diferida, Pagos, DEVOLUCIÓN...

Gestión de **Peñas** y Participaciones de LN.

Web personalizada para venta online.

Consignación automática, ahora más fácil, conexión directa con **ESTILA**.

MATILDE, asistente virtual de venta de LN automatizada.

Sellado personalizado para abonados.

Gestión Integral de **Clientes**, abonados, vendedores, etc.

Cartelería Digital y Portalistas

Marketing personalizado, diseño gráfico y todo tipo de publicidad para tu administración.

Arqueo de caja diario y semanal.

Trabaja cómodamente **desde casa**.

¿Aún no nos compras el papel para tus PARTICIPACIONES?

Además, benefíciate del 50% de descuento para socios de Anapal durante todo un año.

Nuevo servicio de soporte informático gratuito para socios

¿Problemas con el correo electrónico? ¿Las actualizaciones en tu ordenador hacen que el equipo funcione ‘a pedales’? ¿No te aclaras para instalar un nuevo programa? No te preocupes, ANAPAL pone en marcha un nuevo servicio de soporte informático dirigido a sus socios que te ayudará con este tipo de dificultades.

“Queremos ayudar a los puntos de venta en sus gestiones del día a día”

La pandemia de la COVID-19 ha acelerado la digitalización en muchos sectores, y el del juego público no es una excepción. La transformación digital es uno de esos términos que describen lo que numerosas administraciones aspiran a conseguir. Aunque hay ejemplos de puntos de venta que han transformado sus negocios al integrar la tecnología digital a su estructura para mejorar su forma de operar y de ofrecer valor a los clientes, muchas administraciones caen en la cuenta de lo difícil que puede ser transitar ese camino mientras se intenta que el negocio continúe de la forma habitual.

Por ello, en el marco de la crisis por el coronavirus, ANAPAL da un paso más en el catálogo de servicios que ofrece a sus miembros y lanza una nueva consultoría tecnológica gratuita para asociados, ofreciendo un servicio de mantenimiento y soporte informático en remoto para solucionar los problemas que surjan con las aplicaciones informáticas.

A través de este servicio integral y exclusivo “queremos apoyar a todas las administraciones que comiencen sus procesos de digitalización y ayudar a aquellas que ya trabajan telemáticamente, con el objetivo de facilitar su día a día en el punto de venta”, señala **Josep Manuel Iborra**, presidente de ANAPAL.

Este tipo de servicios que muchas administraciones tienen contratado y que supone un gasto considerable puede asumirse a coste cero a partir de ahora gracias al nuevo servicio que ofrece ANAPAL, con el consiguiente ahorro para el asociado.

Soporte informático remoto

La asistencia informática remota es un servicio prestado por profesionales del sector de la tecnología que facilitará a los administradores de lotería las labores que realizan en su día a día en el punto de venta. Cuando surja un problema relacionado con el terminal, el ordenador o la impresora, un técnico informático se conectará al equipo del asociado a través de un software de control remoto, ayudando a resolver la incidencia.

Este sistema de trabajo en remoto es seguro, ya que se trabajará en todo momento ante la presencia del asociado, pudiendo ver en su pantalla la evolución y pasos seguidos.

“El mantenimiento informático puede asumirse a coste cero gracias al nuevo servicio que ofrece ANAPAL, con el consiguiente ahorro para el asociado “



Seguro de Coche

Lo primero eres tú

Seguro de coche AXA

En caso de accidente incluye apoyo médico, psicológico y económico* para que te recuperes completamente.

Know You Can

axa.es | 7.000 puntos de venta

*Cobertura otorgada por AXA Seguros Generales.

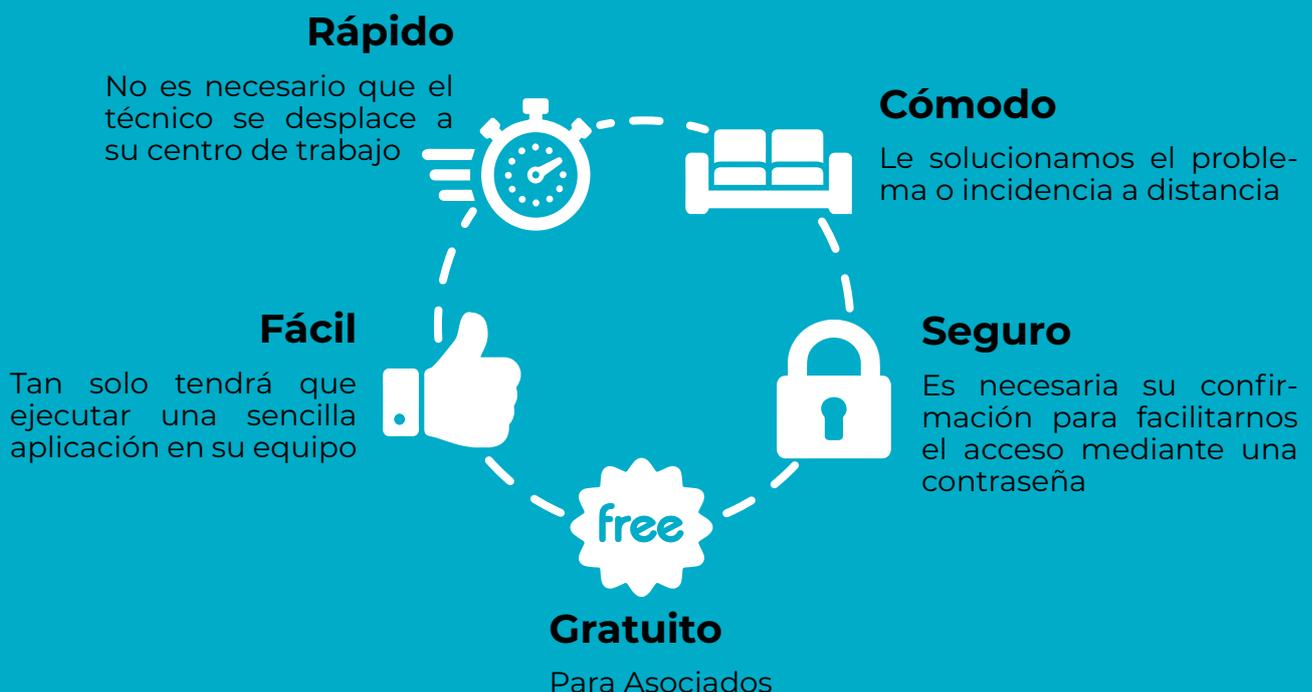


ADOP
Patrocinador
del Equipo
Paralímpico
Español

Servicios que incluye

- ✓ Plan soporte técnico. Cuatro horas al día. De lunes a viernes, de 11 a 13.00 horas y de 17 a 19.00 horas
- ✓ Auditoría inicial de equipos
- ✓ Soporte remoto (en horario comercial)
- ✓ Asistencia al software más usual (Paquetes ofimáticos, Zip, Rar, etc.)
- ✓ Optimización y seguridad del correo electrónico
- ✓ Instalación de software bajo licencia comprada
- ✓ Configuración de equipos
- ✓ Mantenimiento, limpieza de virus y optimización del equipo
- ✓ Instalación drivers
- ✓ Problemas con impresora
- ✓ Actualizaciones
- ✓ Preguntas y consultas sobre ofimática

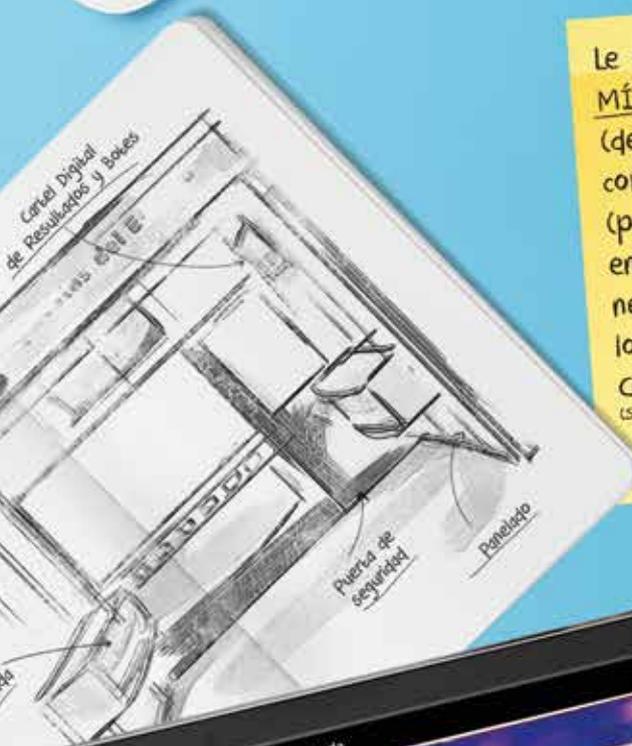
Ventajas de este servicio



REFORMAS LLAVE EN MANO

Reformamos su administración cumpliendo normativa de S.E.L.A.E.

Le ofrecemos un DESCUENTO
MÍNIMO del 10% O MÁS
(dependiendo del importe de su
compra), en su **MOBILIARIO**
(panelados, mostradores,
encimeras,...) y en todo lo
necesario para la reforma de
locales con la **IMAGEN**
CORPORATIVA DE S.E.L.A.E.
(Se excluyen de esta promoción obras civiles).



Contacte con nosotros. Estamos encantados de atenderle.

965 80 71 16

info@grupo-jcm.com

www.grupo-jcm.com

Pol. Ind. Bullia, C/ Desviradores, 16
03400 Villena (Alicante) - Spain

Acciones para defender nuestros derechos e intereses económicos

En la historia más reciente de la lotería, no se había conocido situación en la que todos los juegos públicos gestionados por SELAE fueran suspendidos al 100% por un periodo de tres meses. La crisis del Covid-19 ha impactado de forma directa en las administraciones de loterías, reduciendo sus ingresos a cero euros y marcando un antes y un después.

Desde ANAPAL, en constante diálogo con SELAE, se consiguió **pactar la creación de una comisión de seguimiento económica para defender los derechos e intereses económicos**, con la intención de valorar la situación del sector y cuantificar el impacto económico sufrido por todas las administraciones de lotería.

Como siempre, ANAPAL velará por la defensa de esos derechos económicos que a lo largo de los últimos años han ido mermando los ingresos de cada uno de los administradores y administradoras de lotería, personas con una gran capacidad de lucha, sacrificio, adaptación, incluso reinención. Pero que, por temas políticos u otras decisiones ejecutivas e institucionales, han visto socavados no solo el poder adquisitivo sino la moral de una red de ventas que supone el

80% de las ventas de SELAE. En esta lucha, solo hay una víctima, un derrotado, un perjudicado: las administraciones de lotería.

El Covid-19 no es más que el punto final a una situación insostenible económicamente, cabe recordar que no solo son los 4.000 administradores afectados, sino los más de 10.000 empleos que dependen de las administraciones de lotería, empleos que sin duda pasarán a engrosar las listas de desempleo si no se remedia la situación económica actual.

Vivimos de la comercialización de los juegos del Estado, somos los recaudadores de la ilusión, los que damos la cara por SELAE día a día delante de nuestros clientes, los que defendemos en multitud de veces las decisiones comerciales de SELAE, aunque no nos gusten. Algo tiene que cambiar, pero ese cambio empieza por nosotros mismos, por nuestra pequeña lucha particular, por aportar nuestro grano de arena, porque entre todos seremos capaces de hacer esa montaña que nos sitúe a la altura de SELAE para hablar cara a cara.

La estrategia es clara, el camino señalado, los pasos predefinidos; solo cabe empezar



a dialogar y a caminar, dialogar con SELAE, caminar todos los administradores y administradoras juntos para vencer el destino que nos marcan, sea por causalidad de la vida o por decisiones empresariales.

ANAPAL lo tiene claro, pero es consciente de la necesidad de recopilar datos que fundamenten nuestra pretensión, y esos datos están en poder de cada punto de venta. Es ahí donde empieza el verdadero valor, la verdadera capacidad de aportación de cada uno de nosotros; no existe pretensión exitosa sin fundamento lógico e irrefutable para que prospere.

Desde los Servicios Jurídicos de ANAPAL se lleva trabajando en una posible reclamación desde la suspensión de la actividad, en defensa de los derechos de las administraciones de lotería, pero tales reclamaciones no se pueden fundar en falsas ex-

pectativas de éxito, o en simple columnas de humo para vender marca como ya hemos mencionado; sino que se han de basar en argumentos sólidos para plantear a SELAE el daño sufrido y su obligación como empresa pública de **asumir ayudas económicas que compensen al sector** para asegurar su futuro más inmediato.

Para conseguir esa tan pretendida negociación que nos lleve a recuperar años perdidos, -sabemos que no será en su totalidad, pero si en un máximo porcentaje-, ANAPAL ha diseñado una hoja de ruta basada en cuantificar, no solo el periodo de suspensión, sino también, el periodo de comercialización en mínimos, y la posterior evolución de las ventas, tres fases diferenciadas entre sí.

ANAPAL **ha elaborado dos pequeñas encuestas**, pero con un valor jurídico real, y en las mismas no se recogerán datos personales, solo datos genéricos, manteniendo en todo momento la privacidad de cada punto de venta. Tales datos, la mayoría económicos, pretenden sustentar la reclamación económica que ANAPAL presentará a SELAE.

Las encuestas son **sencillas, fáciles de rellenar y breves**; en la primera se recogen datos de carácter general, y empleando no más de 3 minutos, y en la segunda, únicamente datos económicos en relación a la evolución de las ventas, que tan solo precisará 1 minuto de dedicación. Se pretende que la información sea veraz, incluso aproximada en algunos aspectos, no buscando la exactitud, para obtener el mayor número de encuestas posibles.

Las encuestas estarán disponibles a partir del 15 de julio la primera, y a partir del 31 de agosto la segunda. El periodo



para finalizar ambas será el 15 de septiembre.

La reclamación se basará en tres aspectos clave de la evolución de la actividad, diferenciando la misma por fases temporales, consistentes en:

FASE 0 (SUSPENSIÓN ACTIVIDAD 16 MARZO- 17 DE MAYO)

FASE 1 (18 MAYO A 14 JUNIO) PRIMERA ENCUESTA

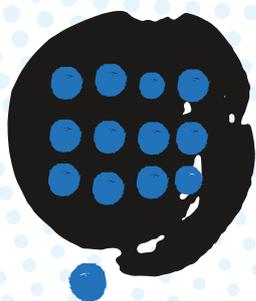
FASE 2 (14 JUNIO A 13 SEPTIEMBRE) SEGUNDA ENCUESTA

Sin duda, se precisa la colaboración de todos los puntos de venta con la dedicación breve pero esencial de cada administración de lotería, recordar 3^ª la primera encuesta, y 1^ª la segunda, para una mayor escenificación veraz de la realidad que atravesamos en estos momentos.

Recordad, la defensa de los derechos empieza por nosotros mismos, creer es poder, aportar es fortalecer, todos juntos saldremos adelante en estos momentos tan duros.

Con las conclusiones, se valorarán las vías de reclamación económicas posibles frente a SELAE, como empresa que se puede permitir ayudar a su red de ventas en momentos excepcionales como el del Covid-19.

Servicios Jurídicos de
ANAPAL



LOTOGRAFIC

PARTICIPACIONES DE LOTERÍA

DESDE

0,85€ TALONARIO DE 50 PARTICIPACIONES



PROMO
anapal
30% DESCUENTO SOBRES PREMIUM



AHORRO
MÁS ECONÓMICO QUE HACERLAS TÚ MISMO

RAPIDEZ
TUS PARTICIPACIONES EN 24/48 HORAS

COMODIDAD
ALIGERAMOS TU CARGA DE TRABAJO

GRATIS GASTOS DE ENVÍO
EN PEDIDOS SUPERIORES A 40€

SEGURIDAD
PARTICIPACIONES DOTADAS DE MEDIDAS ANTIFALSIFICACIÓN

CANTIDAD	PRECIO
1.000	149€
2.000	239€
3.000	334€
4.000	409€
5.000	489€

987 044 853 | 647 411 120

lotografic@lotografic.com

ATENCIÓN AL CLIENTE LUNES A VIERNES 10:00 A 20:00 H.



www.lotografic.com

WhatsApp 647 411 120

Modelo sin plastificar. Descuento incluido en el precio. Precio IVA no incluido. Oferta válida hasta el 31 de agosto



Cómo personalizar tu punto de venta

Si quieres atraer a nuevos clientes u ofrecer información útil de forma más llamativa, la cartelería es una buena herramienta. Te ofrecemos algunos consejos para poder realizar tus propios carteles a través de Canva, una herramienta gratuita de diseño online fácil e intuitiva.

El ABC del diseño

Antes de comenzar, es importante tener claras cuatro premisas básicas que te ayudarán a conseguir mejores resultados.

- **Personaliza tus diseños:** es fundamental tener una identidad visual única, que te distinga del resto de puntos de venta. Para ello, añade el logo y el nombre de la administración y selecciona colores con los que te identifiques.
- **Escoge un color adecuado:** cada color tiene un significado por lo que se ha de elegir a conciencia: por ejemplo, el rojo es el color de la pasión, el amarillo se asocia con la felicidad y el optimismo, el azul representa la calma, paz y serenidad, el verde se asocia a naturaleza y a salud...
- **Facilita la lectura:** utiliza frases y textos cortos, con ideas concretas y sintetizadas.
- **Evita diseños cargados:** incluye pocas figuras o elementos que distraigan la atención del lector para mejorar la comprensión de la información.



Cómo hacer un cartel en Canva

Con Canva se puede crear contenido de todo tipo. El programa pone a nuestra disposición distintos diseños y plantillas que podemos usarlos como base para dar forma a la idea de cartel que tenemos en mente.



Regístrate

Para acceder a los servicios de Canva es necesario darse de alta en la web (www.canva.com). La inscripción es gratuita y es posible registrarse con Facebook o con un correo electrónico.



Crea un diseño

Una vez dentro de Canva el punto de partida es el botón “Crear un diseño”: pulsando ahí se abren todas las categorías de proyectos que se pueden realizar a través de la web.

Cuando encuentres el producto que quieres hacer, con las dimensiones correspondientes, lo seleccionamos para acceder a la página y comenzar a editar el proyecto de diseño.



Utiliza las plantillas

En el panel de diseño, a la izquierda, se encuentran las plantillas predeterminadas que se pueden utilizar.

Tras seleccionar la plantilla que preferimos, esta aparece en nuestra área de trabajo. Ahora solo tienes que personalizarlo como prefieras, añadiendo o quitando elementos, textos, imágenes y el fondo. El botón “Subir” sirve para adjuntar elementos que te gustaría añadir como logos o imágenes.



Una buena foto vale más que mil palabras

En internet existen bancos de imágenes gratuitas que pueden ayudar a conseguir un cartel más atractivo visualmente. Las más conocidas son unsplash (www.unsplash.com), pexels (www.pexels.com) y pixabay (www.pixabay.com).



Descarga tu cartel

Una vez hayas creado el diseño, es posible descargarlo (barra de arriba a derecha). Si quieres descargarlo, puedes elegir entre los formatos jpg, pdf o png (más adecuado para web). Además, el boceto de tu archivo se queda guardado en el apartado “Todos tus diseños”.

Consigue nuestro **PORTALISTAS DIGITAL TÁCTIL**
 por solo 81 € al mes durante 6 meses sin intereses*
 I.V.A. y gastos de envío incluidos.



Una solución **FÁCIL y ECONÓMICA**

para exponer las listas oficiales de los últimos 3 meses
 de los juegos de S.E.L.A.E. ¡No gastes más papel!
 ¡Promoción válida para las 100 primeras unidades!

**FINANCIAMOS su
 Cartelería Digital**

por solo 95 € al mes en 12 meses
 sin intereses, I.V.A. y gastos
 de envío incluidos*
 (Importe mínimo 1.130 €)

¡Aproveche esta
 oportunidad!



*Para acceder a las promociones, se precisa la contratación de la cuota anual (150 € + iva)

Innovación
 en panelados, s.l.u.

965 80 71 16

info@grupo-jcm.com

www.grupo-jcm.com

Pol. Ind. Builla, C/ Desviradores, 16
 03400 Villena (Alicante) · Spain

“No se puede exprimir tanto a la gallina de los huevos de oro”

Entrevistamos a Borja Pinilla, de la Admón. de Loterías nº 1 de Miguelturra (Ciudad Real), quien nos habla de mejoras en los juegos, deseos para la profesión, actualización de comisiones y la necesidad de que SELAE escuche al colectivo.

No llevas mucho tiempo como red de ventas, ¿no? Cuéntanos, ¿cuándo comenzaste como propietario de una administración de lotería y cómo llegas a ser lotero?

Llevo como red de ventas desde septiembre del 2016, aunque empecé trabajando en la administración el 2003 con la antigua dueña, y en 2016 ella quería venderla, así que tuve que elegir entre arriesgarme a comprarla o ir al paro, y me lancé a la piscina.

“Si alguien quiere jugar un Euromillón para el viernes un lunes, ¿por qué no se puede, sería tan difícil?”

¿Cómo ves en un futuro tu Administración? ¿Eres optimista?

Pues después de finalizar el año 2019 por fin con un ligero aumento de ventas, empecé este 2020 con bastante optimismo, pero este ha sido truncado por el maldito coronavirus, que nos ha hecho retroceder otra vez mucho.

Y aparte del mal momento, se junta la nula publicidad que ha hecho SELAE de la apertura de los puntos de venta, todavía había gente que con tres semanas abierta la administración, no sabía que estábamos ya trabajando.

¿Y el futuro de nuestro colectivo?

El futuro ahora no lo veo muy claro, SELAE cada día nos ninguna más y particularmente, me siento totalmente desprotegido.

Necesitamos mucha más unión para luchar por nuestros derechos.

¿Por qué crees que la gente mantiene la confianza en las Administraciones de Lotería?

El trato personal que damos a nuestros clientes es fundamental, les resolvemos todas las dudas, les ayudamos en todo lo que está en nuestra mano, cuando llegan ya sabemos lo que quieren.

Y sobre todo la cercanía que tenemos hacia ellos y ellos hacia nosotros, acabamos siendo una gran familia.

¿Cómo son los hábitos de la clientela de Miguelturra? ¿Y cómo va la venta por Internet?

Suele ser gente mayor, asiduos de muchos años y les cuesta jugar por internet, prefieren el trato personal.

Yo de momento no tengo página web, únicamente los que juegan en la página de Selae con mi punto amigo.

¿Has dado algún premio importante?

En nuestra primera Navidad dimos un segundo premio, y este año, el 27 de febrero, dimos otro segundo en el sorteo del jueves.

Antes de empezar nosotros, en Navidad dimos 2 terceros, 1 segundo y 2 quintos, y en el extra de julio hemos dado también un gordo. En cuanto a juegos activos, el último fue el año pasado, una Bonoloto de 49.000 euros.

¿En sorteos como el de Navidad, realizas intercambios de Lotería con otros compañeros?

El año pasado fue la primera vez que hice intercambio con compañeros, en la reunión de ANAPAL de septiembre, que fue una magnífica oportunidad de conocer a muchos y muy buenos compañeros y que espero que este año el virus nos deje poder celebrarla.

¿Harías algún cambio en algún juego actual?

Me gustaría que los clientes pudiesen elegir el día que quieren jugar sus apuestas, si alguien quiere jugar un Euromillón para el viernes un lunes, como me pasa muchas veces, ¿por qué no se puede, sería tan difícil?

Ya puestos, intentaría que se volviese a estudiar la lotería instantánea, porque sería una vía de escape, y los sorteos de 15 euros que quiten la serie y la fracción, y pongan más premios menores, sobre todo de dos cifras, que es lo que mueve el cambio. E intentar algo en la quiniela para competir con las casas de apuestas.

“La unión del colectivo es lo único que puede hacer que Loterías nos escuche”





Borja Piniilla con María del Prado Arias

¿Por qué eres socio de ANAPAL? ¿Qué ventajas te ofrece?

Llevo siendo socio desde el primer momento, lo era la antigua dueña y lo mantuve sin dudarlo, ya que la unión del colectivo es lo único que puede hacer que Loterías nos escuche.

Las ventajas que nos ofrece son muchas, información, resuelven nuestras dudas, y en este año tan complicado con los dos meses cerrado, estuvo desde el primer momento dándonos todo su apoyo y ofreciéndonos la tranquilidad que en esos momentos nos faltaba.

La actualización de las comisiones para el colectivo profesional es una de las reivindicaciones más importantes de ANAPAL. ¿Cuál es tu opinión al respecto?

Yo creo que después de tantos años en los que todo sube menos las comisiones, es de justicia la revisión, y si llevas relativamente poco tiempo como yo con un préstamo bastante elevado, es totalmente imprescindible esa revisión.

Si tuvieras al presidente de SELAE cara a cara, ¿Qué le dirías?

Que cuide a su red de ventas, que gracias a nosotros, son la empresa más rentable del gobierno, y que no pueden exprimir tanto la gallina de los huevos de oro. Y, por supuesto, mucha más publicidad, que es nula.

¿Tu deseo para lo que queda de 2020?

Tal y como está el panorama, ahora mismo mi único deseo es poder llegar a final de mes y poder pagar el préstamo, que es lo que ahora me quita el sueño.

Y que el Niño tenga la misma consideración que en Navidad para consignar los números.



CON
EL
JUEGO
NO SE
JUEGA



+18

Recuerda que
los niños
no pueden
jugar por ti.



LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO

Urge la renovación y recapitalización de SELAE

Quiero en primer lugar agradecer al personal de SELAE el enorme esfuerzo realizado durante estos meses en los que hemos sufrido la crisis sanitaria de la COVID-19, sinceramente gracias a todos.

“Cuando hay que tirar de la hucha del Estado nuestra empresa, SELAE, es la primera en poner lo que haga falta”

Vemos con orgullo como el Gobierno de España destina fondos del Estado en ayuda de la sociedad afectada por la pandemia, siendo una parte de esos fondos provenientes de nuestro esfuerzo diario, de todos los que componemos SELAE: desde el último empleado de la Casa, las delegaciones o la red de ventas, hasta la máxima representación que es el actual Presidente, D. Jesús Huerta. Para eso y otros asuntos se creó lo que actualmente conocemos todos como Selae, para ser la empresa pública que más dinero aporta al Estado.

Y para seguir siendo ese orgullo de empresa nos hacen falta aún muchas cosas. Una de ellas, bajo mi humilde visión, es el reforzamiento de la propia empresa SELAE por parte del Estado, dejando los perfiles bajos y demás monsergas, ya que cuando hay que tirar de la hucha del Estado nuestra empresa es la primera en poner lo que haga falta.



No sé si existe un plan de inversiones urgentes en tecnología, pero si no lo hay, es necesario que se cree un plan macro que refuerce esa área, dotándolo de todos los medios humanos y económicos que se requieran. Porque los cambios hay que abordarlos en el momento oportuno, ya que si llegan con años de retraso es dinero y esfuerzo tirado a la basura, que además resta ingresos a las arcas del Estado.

“Con el trabajo de todos los que formamos parte de SELAE estábamos de alguna manera presentes en esos hospitales, al lado de sanitarios, policía...”

Es más que urgente el refuerzo de la propia plantilla de SELAE, porque cada vez que alguien se jubila es una silla vacía y una carga para el resto del personal -ya de por sí escaso- de la empresa, que ve aumentada su carga de trabajo, con lo que las cosas no funcionan como deberían.

Desde estas líneas hago un llamamiento al actual Presidente para que se ponga al frente de esa renovación y recapitalización, tanto en el plano humano como tecnológico, que tanta falta hace; tiene personalidad y capacidad para ello.

Creo que no hace falta decir que desde el mundo asociativo y, concretamente, desde ANAPAL, le tendemos nuestra

mano para mostrarle las disfunciones vistas desde fuera, porque creo que las internas ya las conoce.

Sin este nuevo impulso, SELAE no podrá afrontar los nuevos tiempos que, nos guste o no, ya no serán parecidos a lo anterior. Un maldito virus inapreciable al ojo humano nos ha demostrado lo endeble que podemos ser, pero, al mismo tiempo, lo fuertes y generosos que podemos llegar a ser como sociedad. La solidaridad en estos tiempos pasados y presentes se nos ha mostrado de cara, cuando salíamos a los balcones a aplaudir a los que nos salvaron y nos salvan la vida todos los días, pues en mi fuero interno, sentía que con mi trabajo diario, y con el trabajo de todos los que formamos parte de SELAE estábamos de alguna manera presentes en esos hospitales, al lado de sanitarios, policía, ejército, y un largo etc. Y que gracias a esa recaudación del "impuesto con sonrisa", parte de lo anterior se ha sufragado y se seguirá sufragando.

José Luí́s Śnchez Puente
Vicepresidente de ANAPAL
vicepresidente@anapal.es



Traslot 102

Expertos en Traspasos de Loterías

Traspasos

Cesiones

Asesoramiento

Traslados



10% de descuento para asociados

www.traslot102.com

comercial@traslot102.com • 915 722 335 | 605 499 601
C/ Poeta Joan Maragall N^o 60, 2^o 28020 Madrid

Síguenos en:   

Las caras de ANAPAL

¡Hola loter@s!

Os saludamos desde la sede cuando seguimos inmersos en esta temporada que nos ha tocado vivir de incertidumbre y nuevos retos. Sólo cabe seguir, mirar hacia delante y hacer uso de la resiliencia que todos tenemos dentro y nos hará salir de esta.

Desde la sede, en estos meses de confinamiento y teletrabajo, hemos seguido dando soporte a nuestr@s soci@s brindándoles apoyo en todas las necesidades que les han surgido, y dentro de nuestras posibilidades, solucionando los problemas y las dudas que pudieran tener tanto a nivel diario de funcionamiento, como de novedades y noticias relativas a SELAE. También cabe destacar las consultas que hemos tenido a nivel jurídico en estos últimos meses, que ha sido muchas y variopintas.

Sobre esta última parcela decir que hemos informado puntualmente y con rigor de cada novedad que ha ido surgiendo casi a diario. Sobre todo las dudas se han concentrado en consultas sobre las ayudas que el gobierno ha brindado al producirse la proclamación del estado de alarma del pasado mes de marzo.

Al igual que el servicio jurídico que os acabamos de comentar, en Anapal tenemos otros servicios que nos gustaría recordar y que pueden ser útiles para tod@s vosotr@s.

Recién estrenado recordamos que tenemos el servicio informático remoto que

solucionará seguro problemas que tenéis aparcados a nivel funcional, que os entorpecen el día día, y que os será de gran utilidad y en todo caso agilizará vuestras tareas tecnológicas. Tareas cada vez más presentes en nuestro día a día, pero que bien utilizadas resultan tan resolutivas.

Por otro lado, recordaros que Anapal posee una bolsa de empleo disponible para todos los socios. Cada vez nos llegan más currículums de todo tipo de perfiles que estarían a disposición de tod@s los soci@s. Si os surge alguna necesidad o vacante, no dudéis en contactar con nosotros y de una manera sencilla y rápida os haremos llegar currículums de candidatos que tengamos por vuestra zona en cada momento.

Seguimos, como os comentamos, buscando acuerdos y beneficios para todos nosotros y como siempre os recordamos que estamos abiertos a cualquier tipo de sugerencia o idea que puede ayudar y contribuir a hacer de la nuestra una asociación mejor.

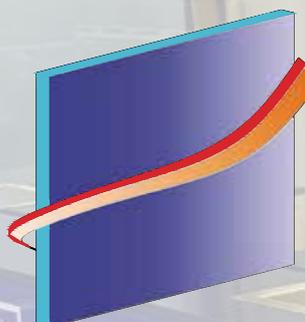
Me despido con esta frase: "Trabajar en equipo divide el trabajo y multiplica los resultados".

Verónica Morón
gestion@anapal.es



Sigue los temas
de interés para
nuestro colectivo de
administradores de
loterías en el nuevo
canal de Instagram
@anapal_loterias

20 Años trabajando para el sector en todo el territorio nacional aportando soluciones e ideas para tu negocio sin descuidar las calidades y ofreciendo soluciones en tiempo récord.



ICA

INSTALACIONES
COMERCIALES ALMANSA

NOVEDAD



PARA ASOCIADOS DE ANAPAL EN REFORMAS Y ARTICULOS DE NUESTRO CATALOGO UN DESCUENTO DEL 5%

Trabajamos con primeras marcas

SILESTONE
by COSENTINO



manusa
Puertas automáticas



FERRIMAX

C/ Metalúrgicos, 2
02640 Almansa (ALBACETE)

Delegación comercial Andalucía

✉ www.imagen-ica.es



email: info@imagen-ica.es

🏠 967 343 500



652 808 394



628 124 852



instalaciones comerciales almansa

“Necesitamos trabajar para que SELAE nos escuche y se le devuelva a la Lotería Nacional el prestigio perdido”

El Boletín entrevista a Fuensanta Aupi Vicente, presidenta de ANAPAL Murcia y responsable de la Administración nº 1 de Las Torres de Cotillas (Murcia). Descubrimos a la persona que está tras la mampara de seguridad, poniendo el foco en el lado más humano de una lotería para descubrir algunas de sus inquietudes y las peculiaridades de esta profesión.

¿Cuántos años llevas al pie del cañón en tu negocio?

Comencé a trabajar en octubre de 1.986. El primer sorteo fue el 25 de octubre de ese mismo año. Es decir, este año hará 34 años.

¿Cómo te llegó el gusto por la Lotería?

Pues realmente yo me metí en este mundo sin saber mucho de lotería. Tenía 23 años y me dedicaba al mundo de la enseñanza, cuando en Concurso Público Nacional accedí a mi nombramiento como titular de mi Administración. Fue un poco como lanzarme a la piscina.

Define en una frase lo que supone para ti ser profesional de la Lotería.

Profesionalmente, supone ser una gestora de todos los juegos de Loterías y apuestas del Estado y su consecuencia más inmediata es la alegría de dar premios a nuestros clientes y mejorar su vida, lo que hemos conseguido en varias ocasiones.

¿Y lo peor de tu oficio?

Quizás, el no poder transmitir a la gente ajena a este mundo nuestro, la responsabilidad y el trabajo que supone gestionar una Administración.

¿Crees que sois bien valorados por la sociedad?

Como he dicho antes, la figura del Administrador de Loterías está un poco distorsionada.

No sólo eso, sino que, además, la sociedad debería saber que los beneficios de todos los juegos del Estado (a gran diferencia del juego privado) se reinvierte en ella misma:

en sanidad, investigación, infraestructuras, etc. a través de los Presupuestos Generales del Estado. La mayoría no sabe que eso es así.

El año pasado diste el primer premio en Navidad. ¿Qué recuerdas de ese día?

Nervios, muchos nervios, el teléfono sin parar, la radio, la prensa, y alegría, mucha alegría, no sólo por dar el premio, sino porque conocía personalmente a casi todos los agraciados. Yo he tenido la suerte de dar un Gordo íntegro en el Sorteo “El Niño” en el 2.006, un 4º Premio de Navidad en el 2.015,



“Todos, creo, estamos un poco nerviosos ante la campaña de Navidad de este año”

y el gordo en la Lotería de los Sábados y del Jueves, pero un Gordo en el Sorteo de Navidad es lo máximo. Este año el Gordo fue muy madrugador y por eso la sorpresa, los nervios y el revuelo también fueron mayores.

¿Has llorado alguna vez en tu Administración?



FUNDACONS

Y ASOCIADOS S.L.U.



Loterías y
Apuestas del
Estado



Admon. 25

ESPECIALIZADOS EN MONTAJE DE
ADMINISTRACIÓN DE LOTERÍAS

SERVICIO EXPRÉS

¡TODO EN UN FIN DE SEMANA!

OFERTA
2020

FUNDACONS Y ASOCIADOS

Agrupa varias empresas de servicios nivel nacional, para el desarrollo de cualquier proyecto relacionado con la construcción, reforma y mantenimiento de las administraciones de Loterías.

Nos orientamos en atender un segmento de mercado que busca contacto directo con los responsables de la ejecución del trabajo a fin de obtener una respuesta adecuada a sus necesidades con soluciones personales.

Visitamos, valoramos y le ayudamos con su proyecto, en cualquier localidad del ámbito nacional y preparamos un presupuesto sin compromiso.

Nuestra infraestructura puede ofrecer costos menores y respuestas más rápidas con el compromiso personal al tratar directamente con el responsable de solucionar sus proyectos, coordinando las diferentes acciones a realizar en su proceso, sin esperas, sin retrasos, puesto que nosotros nos encargamos de todo, cartelería y accesorios incluidos.

**PIDA PRESUPUESTO
SIN COMPROMISO**

Regalo de PACK LotoPoint
Cartelería digital ASG (+1er
año de mantenimiento) con
reforma completa integral o
traslado del punto de venta
integral.

Nos avalan
15 años
de experiencia



INSTALACIONES HOMOLOGADAS CON
CERTIFICADO OFICIAL DE AENOR
E INGENIERO COLEGIADO

+ info

☎ 609 64 42 81 / 968 60 20 70

📍 Avd. José Pujante, 23, Beniel (Murcia)

✉ gestion@fundacons.com

En primera PERSONA

Sí. Aunque suene a tópico, lloré de alegría cuando dimos el Gordo de Navidad. Precisamente, por ser el de Navidad

¿Cómo es tu relación con los clientes?

Evidentemente, la relación con unos clientes es más estrecha que con otros, pero con los de toda la vida, después de tantos años, es casi familiar. Siempre intentamos dar el mejor servicio posible y un trato personalizado. Es fundamental que el cliente siempre salga satisfecho de nuestra Administración.

¿La crisis sanitaria vivida va a cambiar la relación del cliente y su lotero?

Yo realmente espero y deseo que no, que a medida que se vayan diluyendo todos los efectos de esta pandemia reestablezcamos todas nuestras relaciones. Todos, creo, estamos un poco nerviosos ante la campaña de Navidad de este año. Es fundamental que esta crisis sanitaria y todos los distanciamientos sociales que conlleva pasen lo antes posible, eso sin pensar en la posibilidad de un rebrote... De ello depende nuestra venta a Peñas Festeras, Comisiones de fiestas, Hermandades, etc.

¿Puedes contarnos alguna anécdota de alguno de ellos?

Pues curiosamente, las dos que puedo contar son casi iguales. Tanto en el sorteo del Niño, como en el de Navidad, cuando dimos el Gordo aparecieron dos clientes que no sabían que les había tocado el premio. En el Niño llevaba el cliente dos décimos y en Navidad este año un cliente llevaba un décimo. Ya te puedes imaginar el revuelo en la Administración y nuestra satisfacción.

El cliente del Sorteo de Navidad de este año era una persona un poco mayor y le dije: "Lleva usted un décimo del Gordo ¿quiere que llame a su hijo o a alguien?", y me mira el señor y me dice: "No, tú dime que cantidad me ha tocado que yo ya sé lo que tengo que hacer".

¿Cómo es tu relación con el resto de miembros de la Junta?

Mantenemos una relación estupenda ya que tenemos la misma problemática profesional y las mismas

inquietudes.

Desde el año pasado ANAPAL está desarrollando los Diálogos 4.0, una gira por toda España para acercarse a los profesionales del sector y escuchar sus demandas. Bilbao, Zaragoza, Sevilla, Valencia, Barcelona, Málaga, Santiago, Madrid... ¿Crees que la iniciativa ha servido para abrir la sociedad a todo el colectivo?

Sí, por supuesto. ANAPAL ha estado y está siempre a disposición de abrir la asociación a todo el colectivo, siendo transparente en su gestión y en su labor. Con esta iniciativa se da a conocer el trabajo que realiza ANAPAL y todos los beneficios que tiene el ser asociado. Es importante también destacar el gran esfuerzo que supone para ANAPAL organizar este tipo de eventos.

¿Por qué te has sumado a ANAPAL?

Porque estoy convencida que sólo un colectivo unido puede conseguir algo. Ahora más que nunca deberíamos estar unidos. Desde el primer momento que fui Administradora formé parte de la Asociación que entonces había, que era la Federación, de la que salió ANAPAL. Primero formé parte de ella como

“Sólo un colectivo unido puede conseguir algo. Ahora más que nunca deberíamos estar unidos”



Fuensanta Aupi

una asociada más y después como Presidenta de Murcia.

¿Cuál es el reto más difícil para el colectivo?

Estamos ante una crisis económica sin precedentes y la superación de esto debe hacerse conjunta, tanto desde el trabajo de toda la Red de Ventas integral como por parte de SELAE, atendiendo nuestras opiniones profesionales.

Nadie quiere más a la Lotería que los Loteros. No sólo está el tema, por supuesto, de la actualización de la escala de comisiones. Necesitamos trabajar para que SELAE nos escuche, para que se le devuelva a la Lotería Nacional el prestigio que ha tenido durante muchos años, que haga unas campañas de publicidad que permita acercar la Lotería Nacional a un público joven, que no se quede en un residuo de jugar sólo en Navidad y, por supuesto, que se haga un programa de premios atractivo, que repercuta en la reinversión de los sorteos siguientes.

Todos esperábamos por parte de SELAE al-

gún mensaje al público indicando que habíamos reiniciado nuestra actividad, como ha hecho la ONCE y no ha sido así.

¿Y tu deseo para el futuro próximo?

Por supuesto, el más inmediato que se superen todos los efectos que nos ha dejado el dichoso COVID-19, tanto a nivel personal como profesional, que recuperemos la normalidad lo antes posible.



REGRESA NUESTRA GESTORÍA

GESTORÍA PARA ADMINISTRADORES DE LOTERIAS



Vuelve la gestoría especializada en Administraciones de Loterías desde hace más de 25 años. Te ayudamos en tus gestiones diarias con nuestro equipo experto.

Escanea el código para acceder a la oferta



PRECIOS ESPECIALES

Para autónomos y sociedades
LLÁMANOS

913 56 63 88

Seguro Multirriesgo
AXA - BBVA Broker

Administraciones de lotería



Creando Oportunidades

¿Por qué el seguro Multirriesgo AXA es el más contratado por los puntos de venta integrales de SELAE?

La respuesta es muy simple. Es el único realmente adaptado a las necesidades reales de su particular actividad, con coberturas y límites que garantizan el correcto funcionamiento de la administración en caso de cualquier eventualidad.

Además, complementa perfectamente el seguro de Caución que frente a SELAE tenga contratado también con AXA. Recuerda que la póliza de CAUCIÓN que tienes contratada con AXA no supone ningún tipo de protección para la administración, sino para que AXA indemnice a SELAE en caso de impago por parte del punto de venta integral. Por ello la importancia de disponer de esta póliza Multirriesgo que protege directamente a la Administración de Lotería, tanto su patrimonio como sus responsabilidades frente a terceros.

Y hemos mejorado límites y coberturas en el producto Multirriesgo. Sus principales características son:

- **Robo y atraco** en la Administración, en puntos de venta y vendedores autorizados, en el domicilio del Administrador, a los transportadores de fondos y lotería, y en intercambio de lotería entre administraciones.
- Cobertura para los **décimos** de clientes **en custodia** hasta el 10% del importe de consignación de cada sorteo. **NEW**
- **Hurto mediante engaño** para abrir el bunker.
- **Dinero en metálico** propiedad de la Administración.
- **Transportadores** de fondos y lotería, incluyendo el Intercambio de la misma
- Gastos para reposición de **cerraduras**. **NEW**
- Cobertura de **daños estéticos**.
- Inclusión de los resguardos pre-impresos de **juegos SELAE**. **NEW**
- **Infidelidad de empleados**, puntos de venta, vendedores autorizados y con terminales portátiles.
- Su póliza de seguros AXA tiene un límite máximo de cobertura de 1.803.000 euros. A partir de ahora, y si lo desea, tiene la posibilidad de asegurar el **100% de las consignaciones** sin límite alguno. **NEW**

No puedes encontrar un producto que se adapte mejor a la actividad de tu Punto de Venta Integral.

Puedes solicitar información y contratar el Seguro Multirriesgo AXA para Administraciones de Lotería a través de:



Teléfono de Atención exclusiva ANAPAL

91 807 00 35

plataforma.emision@axa.es

BBVA | Broker

91 537 99 50

contratacion@bbvabroker.es

Nuevas coberturas y mejoras de la póliza Multirriesgo AXA para administración loterías

Nuevas Coberturas	Límites
Decimos de clientes en custodia de la Administración guardados en caja fuerte	El importe máximo garantizado para la lotería en custodia será del 10% del importe de la consignación de cada sorteo
Gastos por reposición de cerraduras por robo, expoliación o extravío	Hasta el 80 % del coste de sustitución, con un máximo de 400€ por siniestro y de 3.000€ por anualidad de seguro
Resguardos pre-impresos de los juegos de SELAE	Hasta un máximo por siniestro de 3.000€ por siniestro
Cobertura para Estancias fuera de la Administración (domicilio del asegurado e imprenta): Intercambio de Lotería	Se amplía esta cobertura a la Estancia cuando se produzca un intercambio de lotería entre administraciones, siempre y cuando: A. Se hayan realizado los justificantes de intercambio correspondientes, con sello y firma de los Administradores respectivos, y en los que se detalle los números de los billetes y de las series intercambiados B. Se comunique dicho intercambio a SELAE en el plazo máximo de los tres primeros días hábiles desde que se haya realizado
Cobertura de expoliación (atracó) durante el transporte de efectivo y lotería realizado por el Titular de la Administración o una persona autorizada por éste, hasta un máximo por siniestro de 40.000€	Se amplía esta cobertura al transporte cuando se produzca un intercambio de lotería entre administraciones, siempre y cuando se cumplan con las condiciones a) y b) anteriores y hasta el máximo indicado por siniestro
Modificación edad transportadores de fondos	Se amplía la edad máxima permitida del transportador de 65 años a 70 años
Cobertura para el dinero en efectivo propiedad de la Administración	Hasta 1.000€ en mueble cerrado y 20.000€ en caja fuerte (salvo para el periodo comprendido entre el 1 de octubre y 15 de enero, en el que el límite amparado en caja fuerte será de 40.000€)
Cobertura de Daños estéticos (restauración)	Se aumenta el límite actual de 1.500€ a 2.500€ por siniestro

Puedes solicitar información y contratar el Seguro Multirriesgo AXA para Administraciones de Lotería a través de:



Teléfono de Atención exclusiva ANAPAL

91 807 00 35
plataforma.emision@axa.es

BBVA | Broker

91 537 99 50
contratacion@bbvabroker.es

anapal te asesora

Los servicios jurídicos de ANAPAL te informan sobre qué pasos dar en cuestiones como:

1. Contrato mercantil entre Administradores de Loterías y SELAE
2. Cesiones del contrato mercantil (compra ventas y traspasos).
3. Normativa de los Juegos del Estado.
4. Obligaciones tributarias y fiscales de los Administradores de Loterías.
5. Seguro de caución y multi-riesgo AXA.
6. Medidas de seguridad en las Administraciones de Loterías (normativa de seguridad privada).
7. Actuaciones recomendadas en casos de hurto, robo y apropiación indebida. Medios de prueba.
8. Convenio Colectivo del sector.
9. Jubilaciones.
10. Estatutos de la Agrupación y de las Asociaciones Provinciales adscritas a ANAPAL.
11. Contratos de arrendamiento y de compra venta de locales destinados al ejercicio de la profesión de Administrador de Loterías.
12. Contratos de compras y suministros relacionados con el ejercicio de la profesión de Administrador de Loterías.



Servicio de consulta gratuito para Asociados (no implica llevanza de pleitos o redacción de documentos)



963 547 933



abogado@anapal.es

Sobres para Décimos de lotería

Publicite su administración

precios especiales
para los asociados
de Anapal

atención al cliente 93 565 09 50
maespa@maespa.es · www.maespa.com



Grupo para socios

 **anapal**

¿Quieres estar donde
debaten
los profesionales
de la Lotería?

Si eres socio, únete al grupo de
Facebook **Anapal Asociados**

Pasos a seguir:

- Ser socio
- Si no tienes cuenta, crea un perfil en Facebook
- Solicitar ser miembro enviando un correo a gestion@anapal.es

ANAPAL convoca su Asamblea de socios para septiembre

La Junta Directiva de ANAPAL ha convocado su Asamblea anual para el próximo mes de septiembre. En concreto, la cita tendrá lugar el domingo, 13 de septiembre, en el Hotel Vincci SOMA de Madrid.

El encuentro, dirigido a los socios de la Agrupación, contará además con el tradicional intercambio de lotería entre los profesionales de la red de ventas y servirá también para repasar todo lo acontecido durante el ejercicio. Desde ANAPAL se anima a todos los socios a acudir al evento.



Intercambio
de
Lotería

Nuestras asociaciones

Presidente Alicante

Manuel Soto Terrés

Presidente Cataluña

Hermogenes Montalvo Aguilera

Representante Cáceres

M^a Andrea Pascual Montes

Presidente Ciudad Real

J. Vicente González Rodríguez

Presidente Madrid

José Luís Sanchez Puente

Presidenta Murcia

Fuensanta Aupi Vicente

Representante Galicia

Jorge Anta Fernández

Presidente Valencia y Castellón

Salvador Malonda Vidal

Presidente Zaragoza

Pedro Catalán García

Representante Toledo

Ricardo Ruiz Bermúdez

Representante Cataluña

Bartomeu Creus Navarro

Representante Valladolid

Luis Vázquez de Prada

Representante Asturias

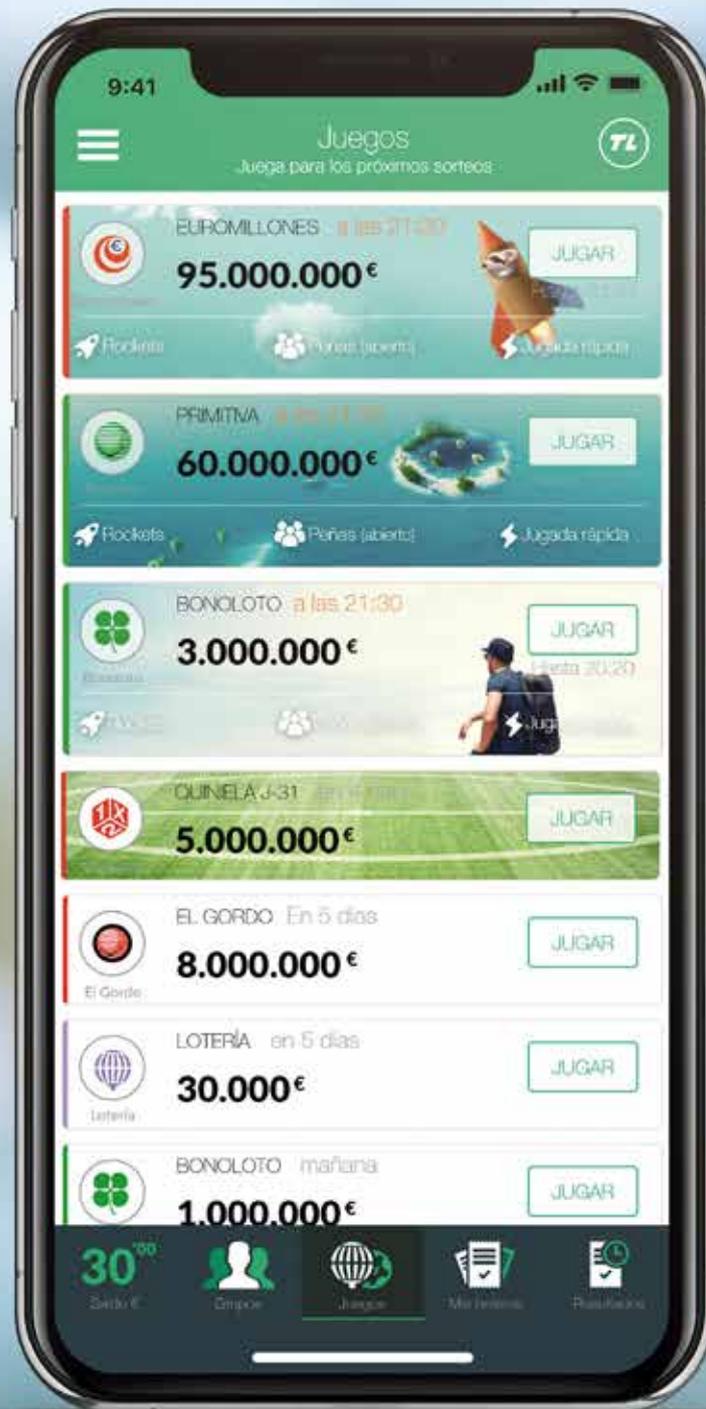
Borja Muñiz Urteaga

Representante Andalucía

Jose Gabriel López Carreño



MULTIPLICA TUS CLIENTES CON UN SOLO CLICK



Actividades de acompañamiento al socio de ANAPAL

Durante este periodo de confinamiento, desde ANAPAL hemos estado trabajando para dar respuesta a los problemas que han ido surgiendo en la gestión de nuestro negocio. Entendemos que el acompañamiento a nuestros asociados también es fundamental para poder sobrellevar esta situación, por lo que pusimos en marcha diversos proyectos lúdicos y formativos que han ayudado a pasar esta crisis de forma provechosa.

Programa de Mentoring

Se han realizado tutorías individuales a través de video conferencia con un mentor disponible, cada mentor abarca varios temas. Han sido dos o tres tutorías de media hora en días alternos, en función del tema tratado. Si sigues interesado en este servicio para socios te puedes inscribir en el Programa de Mentores del Facebook de Asociados.

- Gestión de negocio.
- Programas de gestión (Infolot - ASG- webs gratuitas).
- Webs (Informática Q- Gadmin).
- Marketing digital.
- Normativa mundo lotero.
- Estructura Anapal.
- Peñas y combinatoria.
- Dudas crisis COVID-19.





GANAR DESDE EL PRIMER MINUTO

Empieza a recibir apuestas desde el primer momento. TuLoterero cuenta con 1 millón de usuarios.



ACCEDER A UN NUEVO TIPO DE CLIENTES

El 90% de los usuarios de TuLoterero tienen entre 20 y 45 años. Entra en la generación de la tecnología digital.



VENDER TU LOTERÍA DE EMPRESA

Ahorra tiempo de venta compartiendo un sencillo código. Los usuarios captados seguirán jugando contigo a lo largo del año.



MARKETING DIGITAL GRATIS

Buscamos más y más usuarios para que tú puedas crecer. Todo el coste de marketing digital lo asume TuLoterero.

GRACIAS

La Voz del Lotero

Borja Pinilla

Lotero de Miguelturra

La Voz de la Experiencia

José Luis Sánchez Puente

Las Caras de ANAPAL

Verónica Morón

En Primera Persona

Fuensanta Aupi

Presidenta de ANAPAL Murcia

Opiniones

Jorge Anta

Lotero de Orense

Josep Manuel Iborra

Lotero de Valencia



Anunciantes

GADMIN

Página 2

TÍLDE

Página 13

JMC

Páginas 23 y 43

FUNDACONS

Página 33

ICORMA

Páginas 4 y 48

AXA

Página 15

SELAE

Página 27

HEDILLA

Página 35

ASG

Página 9

TULOTERO

Páginas 17 y 45

TRASLOT

Página 29

BBVA

Páginas 36 y 37

INFOLOT

Página 11

LOGOGRAFIC

Página 20

ICA

Página 31

MAESPA

Página 39

Agradecemos a los colaboradores su participación en el Boletín. ANAPAL no se hace responsable de las opiniones vertidas por los mismos.



**Mil gracias
por cuidar de
todos nosotros**

#Yomequedoencasa #saldremosdeesta #todosaldrabien





ICORMA

IMAGEN CORPORATIVA

de

**Loterías y
Apuestas del Estado**

*No encontrarás
un diseño igual*



📍 Sancho Medina, 29. 03400 VILLENA (Alicante) ☎ 966 154 198 | 653 617 010

🌐 www.icorma.com ✉ info@icorma.com 📘 [Icorma-Imagen-Corporativa](#)